

Collection
[LES ESSAIS MÉDIATIQUES]

Les journalistes face aux réseaux sociaux ?

Une nouvelle relation entre médias et politiques

En librairie
Avril 2018

Valérie JEANNE-PERRIER



Isbn : 979-10-92305-45-6
Prix de vente public : 17 euros ttc
176 pages, broché, 12x20 cm



également disponible
en version eBook

Les réseaux sociaux ont contribué à modifier en profondeur les pratiques de communication politique. Avec l'évolution permanente des formats et la rapidité de circulation des informations, les journalistes sont obligés d'adapter leur métier pour le meilleur (plus grande visibilité, accessibilité...) et pour le pire (course à l'audience, *fake news*...).

Dans le même temps, les hommes politiques et leurs équipes de communication ont cherché à se rapprocher des citoyens. À leur tour, ils se sont emparés de Facebook, Twitter, Instagram ou encore Snapchat. Une situation délicate pour les journalistes dont le métier consiste à analyser et enquêter, et pas uniquement commenter ou diffuser des opinions de personnalités politiques.

L'équation est complexe. Les réseaux sociaux se présentent comme de merveilleux outils d'expression démocratique et de diffusion de l'information. Mais ils contribuent aussi à la perte de confiance des citoyens dans les médias et dans les politiques.

Ce sont toutes ces questions que VALÉRIE JEANNE-PERRIER aborde dans ce livre. Spécialiste des transformations des métiers du journalisme, elle apporte un éclairage documenté et critique sur un sujet brûlant à l'heure d'une reconfiguration de la vie numérique et politique des citoyens.

L'auteur :

Valérie Jeanne-Perrier est chercheuse au GRIPIC (groupe de recherche sur les processus d'information et de communication). Ses travaux portent sur les mutations digitales des pratiques professionnelles des médias et des journalistes. Elle est co-responsable de l'école de journalisme du CELSA-SORBONNE.



Contact presse :
Mikaël Ferloni
Tel: 06.84.15.06.78
mikaelferloni@mkfeditions.com

Également disponible sur : WWW.EDITIONSMKF.COM

Les journalistes face aux réseaux sociaux ?

Une nouvelle relation entre médias et politiques

Sommaire

INTRODUCTION	P.10
I. L'APPARITION	P.28
des réseaux sociaux ou le journalisme en pièces détachées ?	
Les blogs dépassés par les <i>tweets</i> , les <i>posts</i> , les <i>snap</i> s et autres <i>lives</i>	p.30
À la recherche du bon ton et du bon format sur le bon réseau	p.37
Vers une professionnalisation des écritures numériques	p.49
II. L'AVÈNEMENT	P.56
des réseaux sociaux dans la pratique du journalisme politique	
Des dispositifs instables et en constantes évolutions	p.58
La domination croissante de l'image	p.63
Le goût de l'innovation médiatique	p.75
III. L'APPROPRIATION	P.84
des réseaux par les journalistes, des relations revues aux politiques ?	
Installer une identité, se créer un réseau, faire évoluer sa carrière	p.88
Des contacts directs avec les publics et les équipes politiques	p.102
Le mariage de raison, l'exploration permanente des limites professionnelles	p.108
IV. L'INSTITUTIONNALISATION	P.118
des réseaux et de leurs usages, destins partagés entre les journalistes et les politiques	
La communication politique s'empare des réseaux sociaux	p.120
La maîtrise partagée des agendas	p.128
Un journalisme de commentaire et d'opinion uniquement ?	p.133
CONCLUSION	P.144

La collection **Les Essais médiatiques** :

Les *Essais médiatiques* donnent aux lecteurs les clefs d'un débat sur les enjeux culturels, économiques, politiques et sociologiques liés aux médias et à la médiation. L'objectif est de permettre à chacun de se forger une opinion et d'appréhender ce qui se joue actuellement dans notre société, dans le cadre d'une réflexion ouverte et critique. Chaque pan de notre vie est aujourd'hui concerné par les médias et les systèmes médiatiques. Ils nous entourent et sont omniprésents dans notre quotidien : la presse ou la télévision, mais aussi les festivals, les expositions... Par ces biais, nous nous distrayons, nous nous informons, nous nous cultivons, nous façonnons nos représentations et nos idéologies.

Il s'avère aujourd'hui essentiel de s'interroger sur la relation que chaque individu entretient avec ces formes médiatiques. Il importe également de se pencher sur les mutations de notre société façonnée par des médias et des médiations qu'elle a elle-même fabriquées.