

Collection  
**[LES ESSAIS NUMÉRIQUES]**

# Les fabriques de soi ?

Identité et Industrie sur le web

Gustavo GOMEZ MEJIA

 En librairie  
 Octobre 2016

 isbn : 979-10-92305-31-9  
 Prix de vente public : 16 euros ttc  
 152 pages, broché, 12x20 cm

 également disponible  
 en version eBook

 Contact presse :  
 Mikaël Ferloni  
 Tel: 06.84.15.06.78  
 mikaelferloni@mkfeditions.com

Depuis qu'il se prétend « social », le web regorge de formats industriels qui standardisent les manières de se représenter et de se raconter. En quelques années, l'identité est devenue une affaire de profils, de réseaux, de fils et de mises à jour. Cette intense dynamique numérique relie désormais le quotidien des internautes aux intérêts de géants américains cotés en bourse.

Face aux injonctions permanentes de Facebook, de Twitter ou de YouTube, une question de taille hante notre époque : que fabriquent au juste les industries du web pour que tant des gens y consacrent autant de temps ? Une déconstruction historique et sémiologique de leurs dispositifs s'impose pour comprendre en quoi ces acteurs du numérique nous engagent redoutablement. Cet essai propose de regarder les écrans de près pour formuler une critique de l'expérience du Web contemporain. La tâche est d'autant plus difficile que l'objet est séduisant.

Comment analyser les formatages imposés aux représentations identitaires ? Quelles sont les implications idéologiques du like et du partage ? Jusqu'où la Toile des amis est-elle inféodée à une trame de discours ambigus ? Autant d'interrogations qui appellent à décrire en détail une sensibilité hégémonique, façonnée par des dispositifs web qui déclinent sans cesse les identités des internautes entre des positions d'auteur, de pair et de client.

#### L'auteur :

**Gustavo Gomez Mejia** est maître de conférences de sciences de l'information et de la communication à l'Université François-Rabelais (IUT de Tours) et membre de l'équipe Prim (Pratiques et ressources de l'information et des médiations). Sa thèse a obtenu le Prix du Jeune Chercheur de la SFSIC en 2012. Ses travaux portent sur les industries culturelles et les dispositifs numériques.

#### La collection **Les Essais numériques** :

Chaque pan de notre vie est aujourd'hui concerné par un processus global de dématérialisation des supports, de démultiplication des manières de communiquer et d'accélération des modes de circulation de l'information. Ce processus touche désormais de façon intime notre quotidien. Il s'avère essentiel de poser la question des nouveaux rapports que chaque individu développe avec ces nouvelles technologies qui viennent bousculer, modifier, compléter et prolonger nos pratiques à l'heure des humanités numériques.

 Également disponible sur : [WWW.EDITIONSMKF.COM](http://WWW.EDITIONSMKF.COM)

## 13 thèses à propos des relations identité-industrie sur le Web

### I

**DOUTE MÉTHODOLOGIQUE :** le Web contemporain souhaiterait être lu comme un lieu où des personnes parlent, mais il n'est qu'un montage d'écritures.

### II

**IDENTIFIANTS SÉRIALISÉS :** assigné puis assimilé à une page numérotée, j'assujettis mon identité à un ordre systématique qui me rend comparable.

### III

**TABLEAUX DE MONTAGE :** au « qui es-tu » oraculaire se substitue le « qu'as-tu mis » du formulaire ; voici mon nom et ma tête + X marqueurs préfabriqués.

### IV

**HABITS MÉTAPHORIQUES :** fort déguisés, les réseaux adoucissent pour moi leur rigueur scripturaire sous l'image d'un monde de partage entre amis.

### V

**ACCOUTUMANCES MÉDIATIQUES :** quoiqu'on en dise, presse/radio/TV vous avez façonné le socle de valeurs auquel je soumets mon identité sur le Web.

### VI

**COMPULSION DE LA CONSCRIPTION :** en un clic, nous écrivons nos noms ensemble ; à chaque post, je mourrai d'envie de savoir qui va s'écrire avec.

### VII

**DEVOIR D'ACTUALITÉ :** je raconte ma vie en mode « news ». L'intrigue des dernières nouvelles défile chronométrée. Flux obsoléscent, log-out caché.

### VIII

**DENRÉES GRÉGAIRES :** mes goûts affichés sont un combustible relationnel. Celui qui cite ses rayons peut attendre des identifications en cascade.

### IX

**COURBE DE POPULARITÉ :** on me prend pour un fan embrigadé, conscrit et comptabilisé par les scores et les tops de tous ces boutons euphorisants.

### X

**CONFORMITÉ NÉOINDUSTRIELLE :** à l'écran, par défaut, l'expression de mon identité partage son métier à tisser avec 1001 partenaires commerciaux.

### XI

**PEUR DE BIG BROTHER :** l'ombre panoptique jetée sur ma vie privée me fit oublier qu'au grand jour synoptique on m'écrivait avec des marchandises.

### XII

**GÉNIE AMPHIBOLOGIQUE :** la novlangue colonise le monde vécu. Mon profil, leur ciblage. Mes amis, leur audience. Mon partage, leur distribution.

### XIII

**SOI-MÊME COMME UN MÊME :** aliénés et matraqués, mon nom et mon effigie se baladent sur les écrans d'autrui en guise de caution d'un énième contenu.

Gustavo GOMEZ MEJIA

## Sommaire

AVANT-PROPOS	p.10
INTRODUCTION	p.18
1. MONTAGES DE L'IDENTITÉ	p.28
Systematicité : la mise en ordre des identités	p.31
Tabularité : la mise en tableau des identités	p.35
Métaphoricité : la mise en images des identités	p.44
2. DES VALEURS MÉDIATIQUES AUX CONSCRIPTIONS INDUSTRIELLES	p.54
Actualité : le récit de soi rythmé au « fil » des conscriptions	p.62
Grégarité : de l'écriture par rubriques aux effets d'identification	p.70
Popularité : la production industrielle de valeurs euphoriques [en un clic]	p.78
3. L'AMBIGUÏTÉ DU GRAND INTERTEXTE DES RESEAUX	p.90
L'ombre triviale de Big Brother : l'intertexte occulté par la « vie privée »	p.96
Amphibologies : la double face du langage entre internautes et industriels	p.104
L'aliénation formelle : le destin ouvert des noms à l'écran	p.114
EPILOGUE : 13 THÈSES À PROPOS DES RELATIONS IDENTITÉ-INDUSTRIE SUR LE WEB	p.130
BIBLIOGRAPHIE	p.134
GLOSSAIRE	p.144