

Collection
[LES ESSAIS MÉDIATIQUES]

Les musées sont-ils condamnés à séduire ?

et autres écrits muséologiques

En librairie
Mars 2017

Daniel JACOBI



Isbn : 979-10-92305-39-5
Prix de vente public : 19 euros ttc
288 pages, broché, 12x20 cm



également disponible
en version eBook

Contact presse :

Mikaël Ferloni

Tel: 06.84.15.06.78

mikaelferloni@mkfeditions.com

Depuis 40 ans, la France connaît un boom des musées et des expositions blockbusters qui va de pair avec un accroissement continu de la fréquentation des publics. Les défis et les enjeux sont grands pour les musées aujourd'hui, alors que les logiques marchandes sont toujours plus poussées.

Or, les musées restent avant tout des lieux de diffusion de la connaissance qui réinventent continuellement leurs formes et leurs supports de médiation. Multimédias, cartels, audioguides ou fascicules d'aide à la visite peuplent l'espace muséal et façonnent le discours muséographique, qui n'est au fond que l'expression d'un point de vue sur une question (d'art, de société, scientifique) et une manière d'accompagner les visiteurs dans leur exploration des collections.

Les musées sont-ils condamnés à séduire ? Et autres écrits muséologiques est un recueil de textes de Daniel Jacobi faisant l'inventaire de 40 ans de recherche. Spécialiste de la question muséale, il est le fondateur d'un des laboratoires français les plus importants sur la question et qui a largement fait école et essaimé à travers le monde.

Cet ouvrage propose de penser le musée comme un média. Chacun des chapitres contribue à l'élaboration progressive d'une véritable théorie muséologique sur laquelle il faudra compter dans les années à venir pour comprendre le futur des musées.

L'auteur :

Daniel Jacobi est professeur des universités et chercheur dans le laboratoire Culture et Communication du centre Norbert Elias (UMR 8562 – EHESS-UAPV-CNRS). Ses recherches portent sur la diffusion de la culture scientifique et technique, la muséologie et la sociolinguistique. Il a conduit de multiples enquêtes sur l'évaluation des projets et des dispositifs d'éducation non formelle dans les équipements culturels et s'est intéressé aux pratiques de fréquentation des lieux de la culture.

Également disponible sur : WWW.EDITIONSMKF.COM

Les musées sont-ils condamnés à séduire ?

et autres écrits muséologiques

Sommaire

INTRODUCTION	P.8
LES MUSÉES SONT-ILS CONDAMNÉS À SÉDUIRE TOUJOURS PLUS DE VISITEURS ?	P.14
LES FORMES DU SAVOIR DANS LES PANNEAUX DES EXPOSITIONS SCIENTIFIQUES	P.36
LES ÉTIQUETTES DANS LES MUSÉES	P.72
LES MAQUETTES DANS LES EXPOSITIONS ARCHÉOLOGIQUES : ENTRE REPRÉSENTATION ET IMAGINAIRE	P.106
DISCOURS D'EXPOSITION ET POINT DE VUE	P.138
ECRIRE SUR L'ART CONTEMPORAIN	P.167
UN PARCOURS D'INTERPRÉTATION ET SES PUBLICS	P.198
LA FRÉQUENTATION DU PATRIMOINE ANTIQUE : PUBLIC TOURISTIQUE, VISITEURS DE MONUMENT ET VISITEURS DE MUSÉE	P.252

La collection **Les Essais médiatiques** :

Les *Essais médiatiques* donnent aux lecteurs les clefs d'un débat sur les enjeux culturels, économiques, politiques et sociologiques liés aux médias et à la médiation. L'objectif est de permettre à chacun de se forger une opinion et d'appréhender ce qui se joue actuellement dans notre société, dans le cadre d'une réflexion ouverte et critique. Chaque pan de notre vie est aujourd'hui concerné par les médias et les systèmes médiatiques. Ils nous entourent et sont omniprésents dans notre quotidien : la presse ou la télévision, mais aussi les festivals, les expositions... Par ces biais, nous nous distrayons, nous nous informons, nous nous cultivons, nous façonnons nos représentations et nos idéologies.

Il s'avère aujourd'hui essentiel de s'interroger sur la relation que chaque individu entretient avec ces formes médiatiques. Il importe également de se pencher sur les mutations de notre société façonnée par des médias et des médiations qu'elle a elle-même fabriquées.