

Collection  
**[LES ESSAIS VISUELS]**

# Voir le sang des bêtes ?

 Des images contre l'industrie  
de l'élevage et de l'abattage

Michaël BOURGATTE

 En librairie  
 Février 2021

 ouvrage  
soutenu par

 isbn : 979-10-92305-66-1  
 Prix de vente public : 16 euros ttc  
 178 pages, broché, 12x20 cm

**également disponible  
en version eBook**

 Contact éditeur :  
 Mikaël Ferloni  
 Tel: 06.84.15.06.78  
 mikaelferloni@mkfeditions.com

**E**n février 2016, l'association de lutte contre la maltraitance animale L214 – alors quasi inconnue du grand public – publie sur Internet une courte vidéo de quatre minutes tournée en caméra cachée dans un petit abattoir du sud de la France. On y voit des employés maltraiter les animaux. Les installations ne sont manifestement pas adaptées.

L'impact médiatique de cette vidéo est sans précédent. Le lendemain de sa diffusion, le cabinet du ministre français de l'Agriculture diligente une enquête. On voit se dessiner les contours d'un Internet démocratique où des organisations citoyennes comme L214 peuvent simultanément entrer en communication avec les dirigeants et la population. L214 installe en France un puissant modèle relationnel qui va impacter en profondeur la société.

La question des abattoirs, et mécaniquement celle de l'élevage, s'installe dans le débat public, bientôt suivi par une interrogation d'ordre alimentaire :  **dans quelles conditions pouvons-nous encore consommer des produits issus de l'exploitation animale ?**

Ce livre revient sur cette affaire, en montrant que la question de la régulation de l'élevage et de l'abattage devient une urgence dans une société où les discours contre l'industrie de masse commencent à trouver un ancrage, en particulier autour d'une conscience écologique nouvelle.

### Points forts :

- Un sujet et un enjeu de société qui revient régulièrement sur le devant de la scène médiatique.
- Un œil neuf et singulier sur ces questions pour nourrir intelligemment le débat.
- Un livre autour des enjeux écologiques, du bien-être animal, mais aussi du militantisme à l'heure des réseaux sociaux.

**Plus d'informations sur : [WWW.EDITIONSMKF.COM](http://WWW.EDITIONSMKF.COM)**

 MkF éditions 1, rue Maison Dieu - 75014 Paris  
 Distribution/Diffusion : Serendip Livres

## Sommaire

### INTRODUCTION

#### VERS UN CHANGEMENT DE SOCIÉTÉ

1. D'une pratique artisanale à l'industrialisation de l'élevage et de l'abattage
2. L'émergence d'une critique
3. Un contexte de crise
4. Quand L214 donne l'alerte
5. L'installation d'un modèle contre-hégémonique
6. Faire des compromis pour être entendu

#### DES VIDÉOS CONTRE L'INDUSTRIE DE L'ÉLEVAGE ET DE L'ABATTAGE

1. Prendre la voie du vidéomilitantisme
2. Collecter des images
3. Mobiliser autour des images
4. Exposer les stigmates
5. Toucher la sensibilité des publics par la violence des images
6. Dévoiler des preuves audiovisuelles

### L'INSTALLATION D'UN SUJET DE SOCIÉTÉ

1. La stupéfaction des médias face aux images tournées dans l'abattoir d'Alès
2. Le sommet informatif avec l'affaire du Vigan
3. Un sujet bientôt routinier dans les médias
4. Des débats entre experts
5. Le discours des contradicteurs
6. La naissance du concept de flexitarisme

### CONCLUSION

### BIBLIOGRAPHIE

## L'auteur



**Michaël Bourgate** est enseignant-chercheur en communication, cinéma et audiovisuel. Il s'intéresse aux dimensions éducatives et politiques des images. Il a notamment travaillé sur la question de l'éducation à l'image, ainsi que l'action militante des salles Art et Essai (*Le cinéma Utopia à Avignon. Une histoire de militantisme culturel et politique*, Warm, 2018). Il s'intéresse aujourd'hui au vidéomilitantisme et à son impact social. *Voir le sang des bêtes ? Des images contre l'industrie de l'élevage et de l'abattage* est le fruit d'un travail de longue haleine sur cette question.

## La collection

**L**es *Essais visuels* donnent aux lecteurs les clefs d'un débat sur les enjeux culturels, économiques, politiques et sociologiques liés à la circulation des images dans notre société. Fixes ou animées, les images nous entourent et sont omniprésentes dans notre quotidien : dans les journaux, dans les livres, dans la rue ou sur les écrans que nous consultons chaque jour. Elles nous distraient, nous informent, nous cultivent, façonnent nos représentations et nos idéologies. Il s'avère donc essentiel de s'interroger sur la relation que chaque individu entretient avec les contenus visuels et audiovisuels qui nous entourent.

### Contact éditeur :

Mikaël Ferloni  
Tel: 06.84.15.06.78  
mikaelferloni@mkfeditions.com