

Géopolitique du patrimoine

L'Asie d'Abou Dabi au Japon

Emmanuel LINCOT

En librairie
Avril 2021



Isbn : 979-10-92305-68-5
 Prix de vente public : 15 euros ttc
 118 pages, broché, 15x21 cm



également disponible
en version eBook

Et s'il était possible de comprendre les relations internationales à travers une nouvelle grammaire ? Le patrimoine s'avère un extraordinaire vivier pour l'élaboration d'une diplomatie nouvelle. Le contexte géopolitique actuel nous incite en effet à repenser le patrimoine non plus sur le mode des représentations postcoloniales (comme celles qui ont cours dans les campagnes de demande de restitution des œuvres africaines vis-à-vis de l'Europe...), mais bien d'après d'autres critères, moins univoques que le rapport idéologiquement stérile qu'entretiennent à ce sujet les pays du Nord et ceux du Sud. Il importe de voir le monde sous l'angle de l'histoire des relations internationales, des sensibilités d'opinion, mais aussi sous celui de l'art et de la culture comme enjeu mémoriel et politique.

À travers 5 cas emblématiques du continent asiatique (Abou Dabi et son environnement régional ; le Monde chinois ; le vandalisme en terres d'Islam ; le Japon et l'ambivalente question patrimoniale ; un patrimoine partagé entre l'Inde et le Pakistan), Emmanuel Lincot, chercheur associé à l'IRIS, aborde la question du Soft power aussi bien que des luttes d'influences internationales sous un angle inédit pour donner un nouvel éclairage à la géopolitique mondiale.

L'auteur :



Emmanuel LINCOT est Professeur des Universités et spécialiste de l'histoire politique et culturelle de la Chine contemporaine. Il enseigne à la Faculté des Lettres de l'Institut Catholique de Paris. Il est par ailleurs Chercheur-associé à l'IRIS. Il y codirige la revue *Asia Focus*. Ses travaux portent sur la diplomatie culturelle et les enjeux des Nouvelles Routes de la Soie. Il est l'auteur chez MkF de *Chine, une nouvelle puissance culturelle ?*

Points forts :

- Une nouvelle manière de comprendre et d'envisager les relations internationales.
- Une approche accessible et didactique à travers 5 études de cas.
- Un auteur de référence régulièrement invité dans les médias pour son expertise.

Plus d'informations sur : WWW.EDITIONSMKF.COM

Contact éditeur :
 Mikaël Ferloni
 Tel: 06.84.15.06.78
 mikaelferloni@mkfeditions.com

MkF éditions 1, rue Maison Dieu - 75014 Paris
 Distribution/Diffusion : Serendip Livres

Sommaire

INTRODUCTION

I-PATRIMOINE ET « SOFT POWER » : ABOU DABI ET SON ENVIRONNEMENT RÉGIONAL.

Abou Dabi : ville monde et potentiel de situation – Avant-garde muséale – Stratégies arabes
L'exemple du Louvre
Le Louvre : musée universel ou « Las Vegas des sables » ? – La multipolarité exposée : diplomatie du « brand » et french touch – Une déterritorialisation contestée
Le Centre de photographie Akkasah
Université américaine et collections photographiques arabes – Toute image montre ce qu'elle cache – Mémoires intimes, mémoires blessées
Vers de nouvelles gestions stratégiques muséales
Les périphéries : Sharjah, Qatar – Desert X Al'ula : et la Nabatéenne devint numérique

II-MONDE CHINOIS : IDENTITÉS POLITIQUES, STRATÉGIES PATRIMONIALES ET CULTURELLES

Vandalisme patrimonial – Original et copie : une singularité de l'Asie sinisée ? – Bronzes et rouleaux : des objets iconiques
Mythologie patrimoniale lettrée et discours sur l'histoire
Excellence des Song et muséographie européenne – Ce que révèlent la Cité interdite et Tiananmen – Histoire victimaire et propagande – « Chine jaune »
L'enrichissement culturel au service d'un nationalisme « glocal »
« Chine bleue » : Shanghai, Shenzhen, Canton – Nationalisme luxe et art
« L'opposé coopère » ou les rapports de Taïwan et Hong Kong à l'histoire continentale
Taïwan – Hong Kong – Sinophonie, indigénisme et citoyenneté déterritorialisée

III- LE VANDALISME EN TERRES D'ISLAM : DISCOURS ET PROJET (MÉSOPOTAMIE, AFGHANISTAN, IRAN)

Daech à Mossoul, Hatra et Palmyre – Vandalisme : notion et évolution
L'ennemi : un fondement de l'acte vandale
Rhétorique de la destruction et processus révolutionnaire
– Pureté contre idolâtrie
L'idole et son antidote : le choix du vide
Iconostasie – Stratégie de la violence – Talibans : le Bouddha de Bamiyan – Des fêtes de Persépolis à la théocratie iranienne – La rivalité Iran / Irak
Occidentalisme contre orientalisme
De la déshérence programmée au nationalisme culturel – La haine de l'Occident

IV- LE JAPON ET L'AMBIVALENTE QUESTION PATRIMONIALE

Transcender la défaite d'hier – Prix internationaux et culture populaire
Une force de propositions dans le domaine patrimonial
Une spécificité japonaise : le « trésor national vivant » - Invention de nouvelles notions patrimoniales : statut de « réfugié » pour les œuvres d'art et « patrimoine immatériel »
Nao-Shima et Te-Shima : laboratoire pour une géopolitique de la sensibilité
Du spirituel dans l'art – Un marché de l'art spécifique
La question des contentieux patrimoniaux entre le Japon et ses voisins
Le musée Miho : un cas d'école – Des acquisitions ambivalentes

V- UN PATRIMOINE PARTAGÉ ENTRE FRÈRES ENNEMIS. LE CAS DE L'INDE ET DU PAKISTAN.

Des Indes britanniques à la Séparation – Mythologies communes – Divergences politiques
Un patrimoine dans la guerre
Une géopolitique du ressentiment : Wagha – Diplomatie du cricket – Un orientalisme pakistanais – Patrimoine bouddhiste et soft power indien
Mémoires patrimoniales sélectives et idéologie
L'ethnogenèse indienne : MohenjoDaro et une certaine idée de la démocratie rurale
Peace Building et patrimoine
Un corridor sikh pour la paix – Déterritorialisation des affirmations patrimoniales et communautaires – Les exemples de l'Aga Khan et du Dalai-lama

CONCLUSION

Contact éditeur :

Mikaël Ferloni
Tel: 06.84.15.06.78
mikaelferloni@mkfeditions.com

MkF éditions 1, rue Maison Dieu - 75014 Paris
Distribution/Diffusion : Serendip Livres