édition multimédia identité visuelle
rédaction signalétique fabrication
webdesign scénographie

MkF Studio

MkF s'est emparé de l'arrivée du numérique et de ses opportunités pour produire, éditer et développer un contenu exigeant sous différents formats.

Mettre en valeur des contenus de qualité, voici le cœur de notre métier d'éditeur. Forts de notre savoir-faire éditorial, nous avons créé MkF Studio pour éditer, produire, concevoir des dispositifs variés pour des partenaires.

MkF Studio fait ainsi appel à de nombreuses compétences : éditeurs, rédacteurs, secrétaires d'édition, graphistes, musiciens, ingénieurs sonores, réalisateurs, monteurs, développeurs, sémiologues, spécialiste des publics… et a développé une expertise et **un savoir-faire à la croisée de différents supports (livre papier, livre numérique, applications multimédias, site web…).**

Notre démarche environnementale

Nous nous engageons pour l'environnement en réduisant l'empreinte carbone de nos livres.

Toutes nos émissions CO_2 sont compensées et reversées à une association environnementale choisie chaque année par nos auteurs.

Notre engagement écologique est une dimension très importante de notre maison d'édition depuis ses débuts.

Même si nous sommes une petite maison, nous avons conscience de l'impact que nous avons sur notre environnement. Nous avons ainsi mis en place un certain nombre d'actions pour réduire notre empreinte écologique.

Nos actions

•Toutes **nos émissions CO_2 sont compensées** et reversées à une association environnementale choisie chaque année par nos auteurs.

•Tous nos livres sont **imprimés sur un papier recyclé** ou à base de fibres certifiées PEFC ou FSC et sans acides.

•Concernant nos fournisseurs français, nous leur demandons d'avoir le **label Imprim'Vert®.**

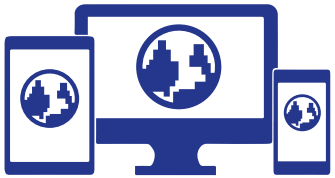
•Nous optimisons avec notre distributeur et les libraires les premiers tirages de nos ouvrages. Malgré le coût, nous sommes partisans de tirages plus restreints, pour réimprimer par la suite. Cela évite une surproduction néfaste et les risques de pilonnage des invendus.

•Nous imprimons exclusivement nos beaux-livres avec **des encres H-UV.** Les encres UV sont **sans solvant.**

L'économie d'énergie par rapport aux machines utilisant les encres standard peut atteindre jusqu'à 35% et une réduction significative de 25% du CO_2 émis.Ces encres sèchent plus vite et consomment 40 fois moins d'énergie en séchage. Elles ne dégagent pas d'ozone lors du séchage. Les conditions de travail sont ainsi plus ergonomiques pour les agents qui opèrent la machine. **Les émissions polluantes sont réduites** dans l'usine.

Il reste toujours des points d'amélioration, car la protection de l'environnement est un processus qui exige une amélioration constante, mais nous sommes particulièrement attentifs à être écologiquement durables dans tous nos procédés d'entreprise. Et continuons sans cesse de minorer au maximum notre impact écologique.

Notre maison d'édition



www.editionsmkf.com

MkF éditions publient plusieurs collections papier et numériques en sciences sociales et des beaux-livres augmentés dans le cadre de projets transmedias.

<u>Un point commun</u> : mieux comprendre et mieux appréhender notre monde en mutation.

Nous avons travaillé ensemble

FOCUS SUR QUELQUES-UNS

DE **NOS PROJETS**

EXPO / ÉDITION / TRANSMÉDIA /
IDENTITÉ VISUELLE

2020 ÉDITION

Visage(s)
Article 1

édition
signalétique

1 livre + 1 exposition itinérante

À travers 60 portraits du photographe Ferrante Ferranti, des jeunes accompagnés par l'association Article 1 racontent leur histoire et proposent leurs solutions pour que l'égalité des chances soit enfin effective.

Edition et diffusion d'un beau-livre avec embossage de la couverture et conception/fabrication d'une exposition itinérante sur les grilles des grandes mairies de France.

BÉNÉFICES INTÉGRALEMENT REVERSÉS À ARTICLE 1.

2021 EXPO

L'Envers du verre

Écomusée de l'Avesnois

édition **identité visuelle** **signalétique** **multimédia** **webdesign**

L'exposition L'Envers du Verre *vous invite à découvrir toute la richesse d'une matière que nous manipulons chaque jour, mais qui garde bien des mystères.*

Création de l'identité graphique de l'exposition, édition et diffusion du catalogue avec sérigraphie et découpe en couverture, assistance à la scénographie et conception/ fabrication de la signalétique et parcours d'exposition.

Développement d'un site online reprenant et prolongeant l'exposition.

2021

EXPO

Antarctique
Un continent de sciences
Ambassade d'Australie

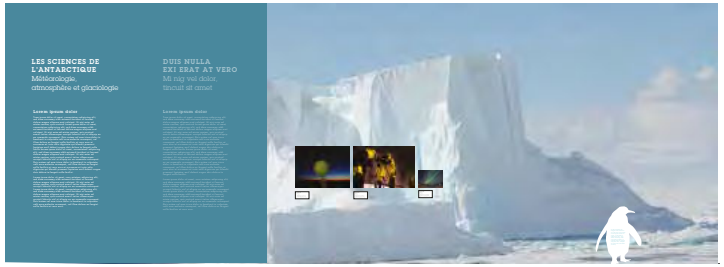
scénographie **identité visuelle**
signalétique **montage**

Terre de Sciences et de Paix, l'Antarctique est un haut-lieu de coopération franco-australienne.

Conception et réalisation clef-en-main de l'exposition (scénographie, graphisme, fabrication, montage), à travers 4 axes thématiques :

- L'histoire de l'Australie en Antarctique
- La collaboration franco-australienne
- Les sciences de l'Antarctique
- Les femmes en Antarctique.

Conception d'un espace banquise immersif.



M | ●
k | F
www.editionsmkf.com

2016 EXPO

L'Autre continent

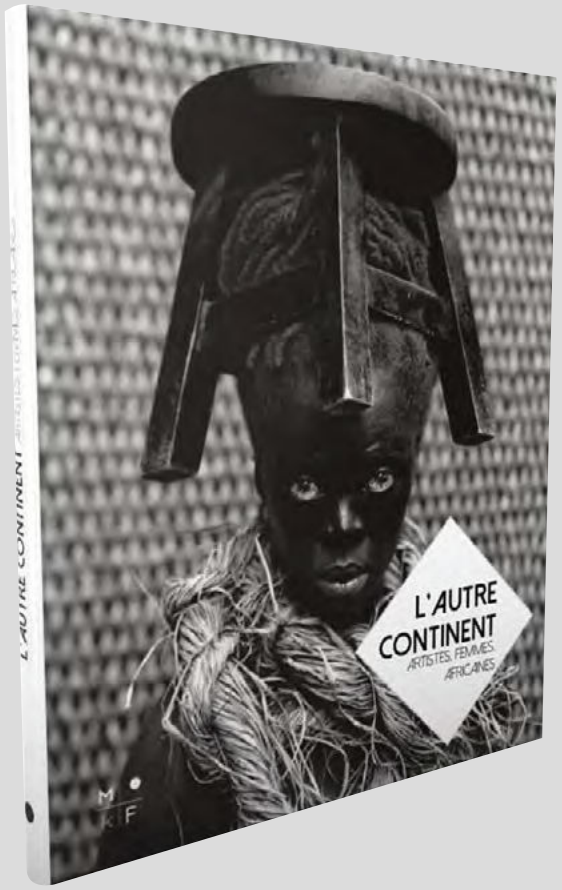
Muséum du Havre

identité visuelle **édition**
signalétique **fabrication**

Le continent africain voit émerger depuis la fin des années 1980 une nouvelle génération d'artistes femmes, amorçant un rééquilibrage entre les sexes et une revitalisation de la création alors que l'art africain contemporain s'expose désormais dans les musées internationaux.

Création de l'identité graphique de l'exposition, édition et diffusion du catalogue, conception et fabrication de la signalétique et du parcours enfants.

Conception et fabrication d'une édition anglaise abrégée complémentaire.



2022

EXPO

Piinpi

Ambassade d'Australie

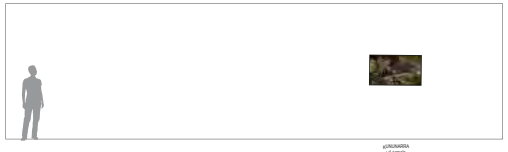
signalétique

fabrication **montage**

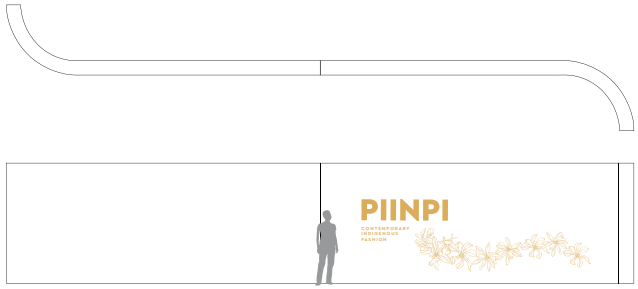
en partenariat avec Atelier Brunoir

En présentant le travail d'artistes et de créateurs, l'exposition Piinpi. Mode Aborigène *contemporaine souligne la force et la diversité du secteur de la mode et du textile aborigènes actuellement en pleine expansion.*

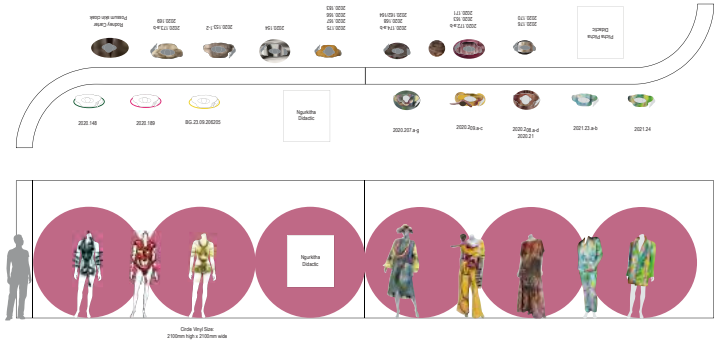
Fabrication de la signalétique et montage de l'exposition.



ELEVATION 01



ELEVATION 04



ELEVATION 06
NGURKITHA - Season of rain

ELEVATION 07
PIICHA PIICHA - Season of cool winds

www.editionsmkf.com

2015 EXPO

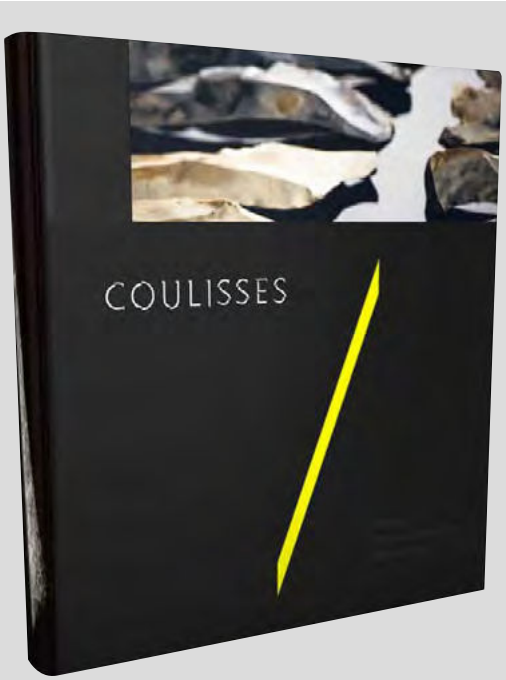
Coulisse

Muséum du Havre

identité visuelle **édition** **signalétique**

Trésors des collections, nouvelles acquisitions, œuvres restaurées, le Muséum d'histoire naturelle du Havre lève le voile sur ses coulisses.

Définition de la charte graphique, assistance à la signalétique, édition et diffusion d'un catalogue relié cartonné dos toilé avec jaquette texturée et signet.



2019 EXPO

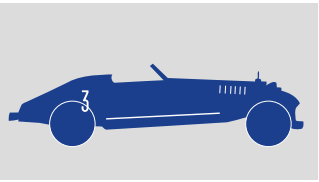
À toute allure

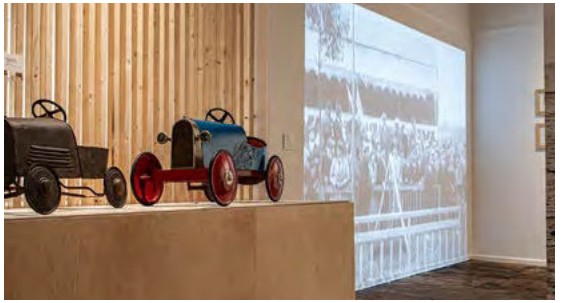
Écomusée de l'Avesnois

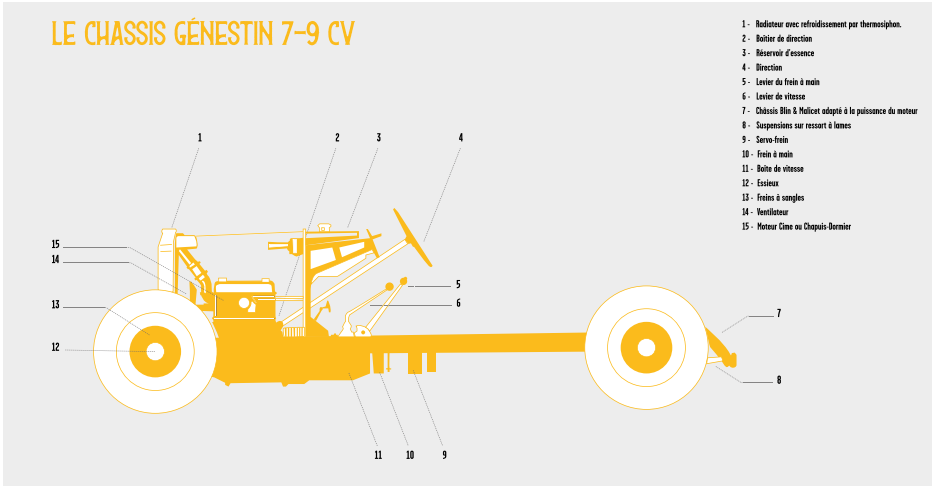
identité visuelle **édition** **signalétique** **fabrication**

La France jusqu'en 1914 était le premier producteur mondial de véhicules automobiles. À cette époque, tout reste à inventer : de la signalisation au développement de la voirie, du code de la route à l'industrialisation à la chaîne.

Création de l'identité graphique de l'exposition, assistance à la scénographie, édition et diffusion du catalogue et d'un livre jeunesse, conception/fabrication de la signalétique, conception/fabrication de manipulations de médiation, vitrophanie de l'ensemble du bâtiment du musée.







www.editionsmkf.com

2016 EXPO

Antarctique, *une explosion de vie*

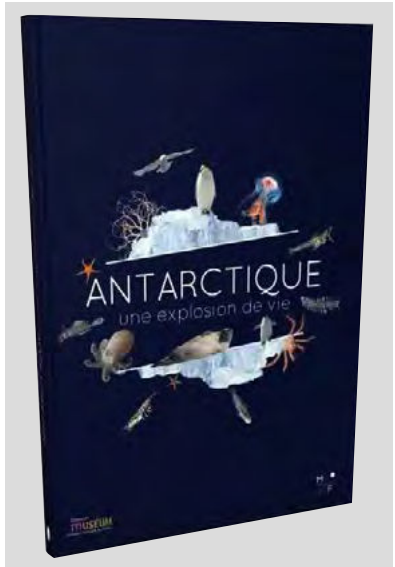
Muséum du Havre

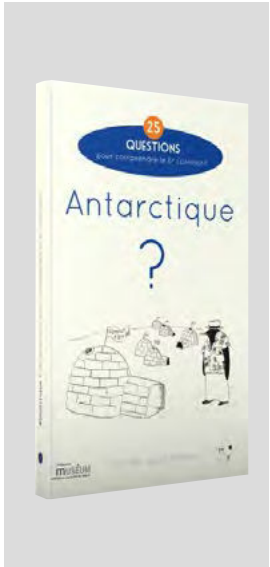
identité visuelle **édition** **signalétique** **webdesign**

À l'abri du courant circumpolaire qui isole et préserve l'océan Austral, fourmille l'une des biodiversités les plus riches de la planète.

Conception de l'identité graphique (en partenariat avec Appelle Moi Papa), développement d'un dispositif de Réalité Augmenté au sein de l'exposition, édition et diffusion d'un catalogue en réalité augmenté, édition et diffusion d'un ouvrage jeunesse, édition et diffusion d'un ebook, assistance à la scénographie, conception et mise en ligne du site internet de l'exposition.

Production de contenus multimédias, dont 4 films d'animation.





M K F www.editionsmkf.com

2016 EXPO

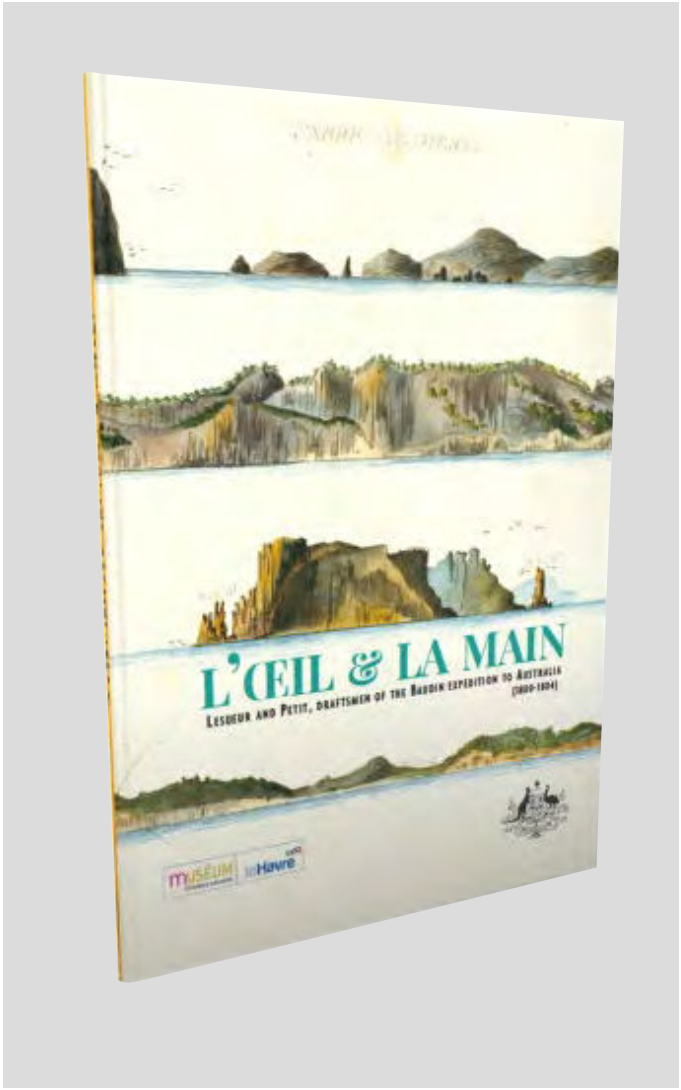
L'œil & la main

Ambassade d'Australie

scénographie **édition**
signalétique **montage**

L'exposition relate, à travers 400 dessins de Lesueur et Petit, l'expédition Baudin en Australie,1800-1084. Issue des collections du Muséum d'histoire naturelle du Havre, l'exposition franco-australienne est présentée à Paris et dans six villes d'Australie jusqu'en 2018.

Création graphique, édition du livret de l'exposition, fabrication des signalétiques, dont 150m² de papier peint et montage.



M | ●
k | F www.editionsmkf.com

2017 EXPO

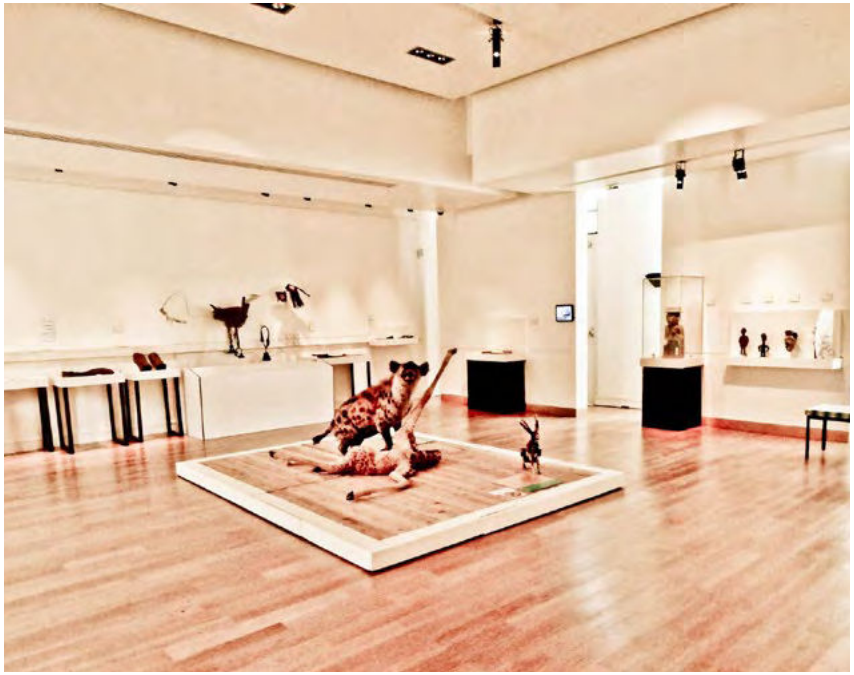
Le Havre -Dakar, *partager la mémoire*

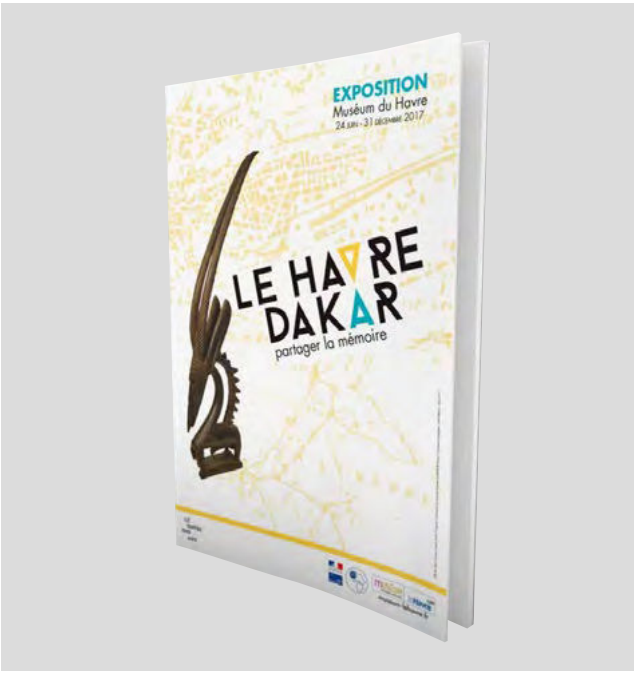
Muséum du Havre

identité visuelle **édition**
signalétique **multimédia**

Des sources de l'art africain à la création contemporaine, l'exposition réunit des collections du Muséum du Havre et du musée Théodore Monod à Dakar.

Création de l'identité graphique de l'exposition, tournage et production au Sénégal des vidéos de l'exposition, édition et diffusion d'un livre collectif de prospective, édition du magazine de l'exposition, assistance à la scénographie, conception/fabrication des signalétiques.





M | k F **www.editionsmkf.com**

2013 EXPO

Instemps
CICRP

identité visuelle
édition

en partenariat avec Atelier Brunoir

Dans le cadre de Marseille 2013, Capitale européenne de la culture, *le Centre Interdisciplinaire de Conservation et Restauration du Patrimoine a souhaité faire dialoguer Patrimoine et Création. C'est dans cet esprit que six commandes publiques ont été proposées auprès de six artistes-photographes sur les problématiques qui sous-tendent l'activité du CICRP.*

Conception de la charte graphique, conception/fabrication des signalétiques et du livret de l'exposition, accompagnement à l'organisation de l'exposition

2022 IDENTITÉ

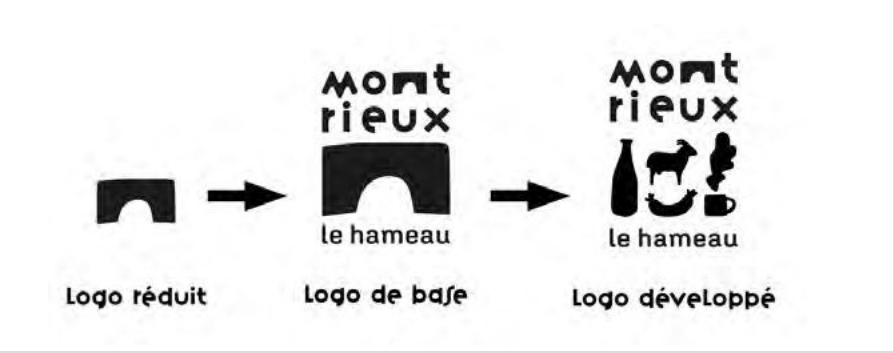
Domaine de Montrieux

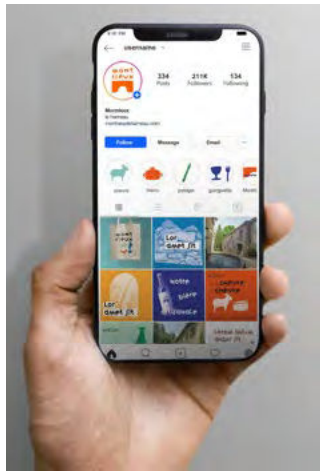
Montrieux-le-hameau

identité visuelle
webdesign

Le Hameau est un projet d'envergure sociale, environnementale et territoriale. Un écrin de verdure qui héberge 42 chambres, un restaurant, une guinguette, une ferme en permaculture (potager, fromagerie, brasserie…), une résidence d'artistes.

Création de l'identité du lieu. Conçue comme une charte modulable, joyeuse et ludique qui s'adapte aux différentes activités du lieux.





M K F www.editionsmkf.com

2021 EXPO

Australie -Le Havre *l'intimité d'un lien*

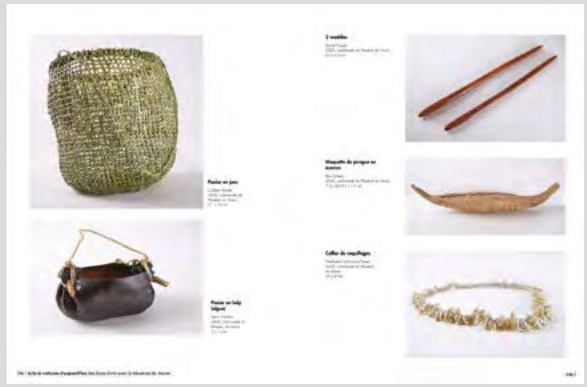
Muséum du Havre

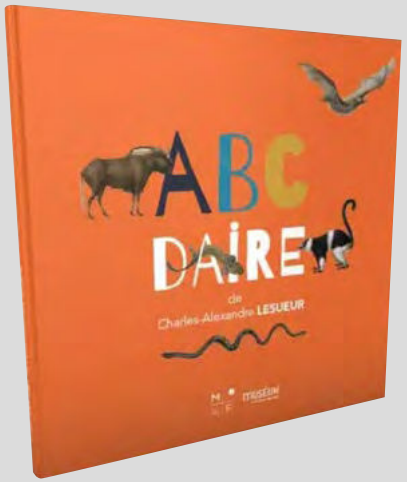
édition
multimédia

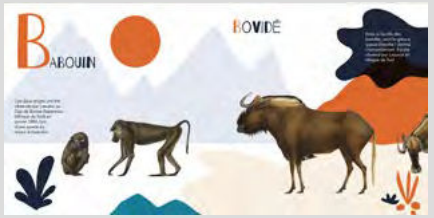
Dans l'esprit du Voyage aux Terres Australes à la croisée des sciences, des arts et de l'aventure, le Muséum du Havre tire le fil d'une intimité rare et toujours vive entre la ville normande et l'Australie. Les collections du muséum dialoguent ici avec les œuvres d'artistes aborigènes et l'éclairage de scientifiques français et australiens.

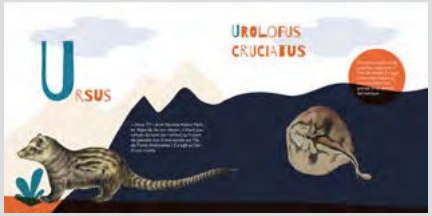
Création de l'identité graphique de l'exposition, édition et diffusion du catalogue, édition et diffusion d'une ouvrage jeunesse.

Production de contenus multimédias pour l'exposition.









MKF www.editionsmkf.com

2013 TRANSMÉDIA

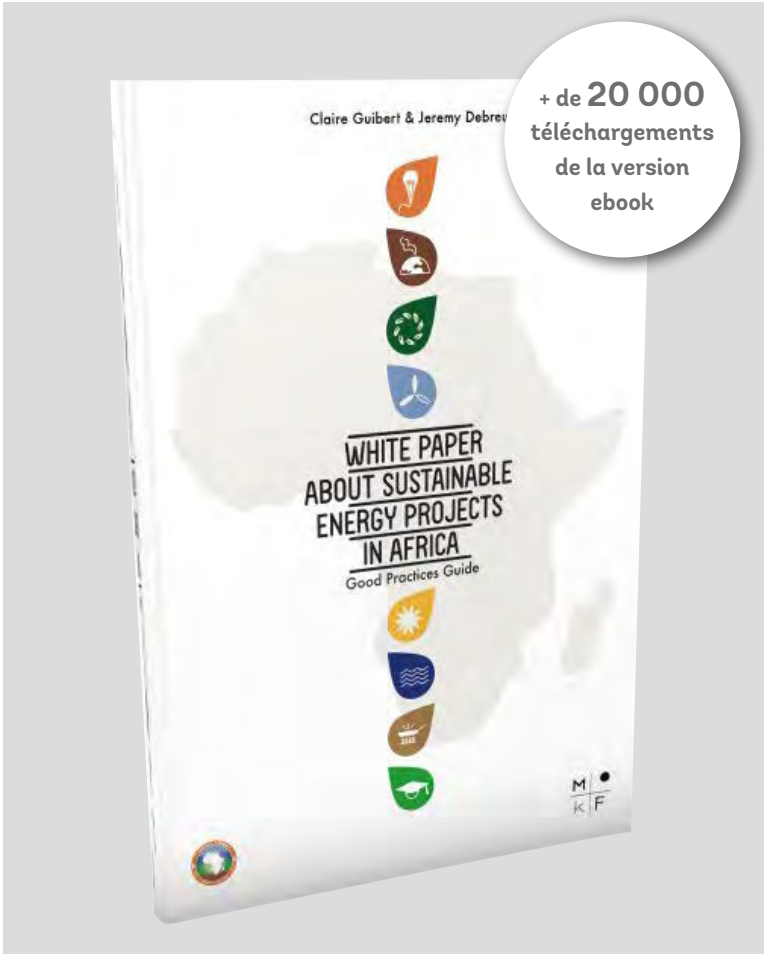
Africa express *le tour d'Afrique des énergies durables*

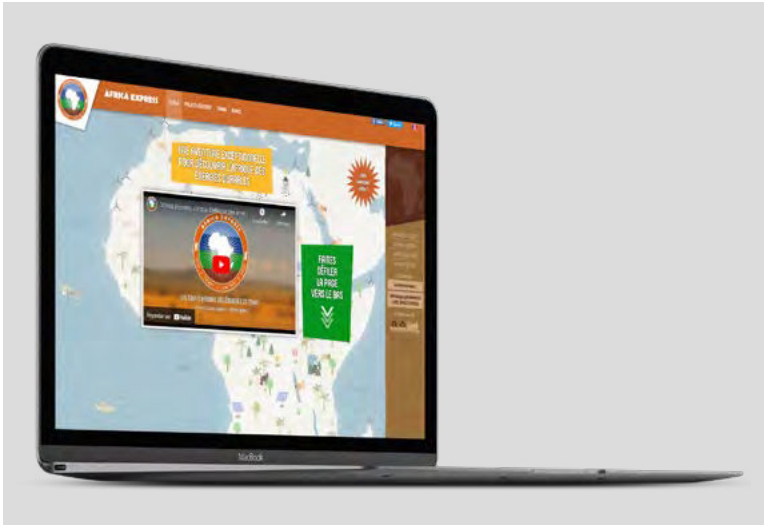
édition **webdesign** **multimédia**

en partenariat avec l'ONU, la BAD, Schneider Eletric, EDF

Avec presque 600 millions d'habitants exclus de tout service énergétique en Afrique subsaharienne, l'électrification rurale représente un enjeu majeur pour le développement du continent.

Production d'un webdocumentaire, édition et diffusion d'une Livre Blanc bilingue (papier et ebook), édition d'une carte de l'Afrique en Réalité Augmentée.





FR EN

1 **L'ebook,** Le Livre Blanc des énergies durables en Afrique, à télécharger avec le code inclus à l'intérieur

2 **Une carte de l'Afrique augmentée,** pour comprendre les enjeux de l'accès à l'énergie sur le continent

FR EN

3 **Un Webdocumentaire,** pour vivre l'aventure Africa express

M K F **www.editionsmkf.com**

2016 TRANSMÉDIA

One Myanmar *les visages de la transition*

édition **webdesign** **multimédia**

en partenariat avec l'Ambassade de France au Myanmar, Caritas France et France 24

À travers l'objectif croisé de photographes birmans et internationaux, le pays se dévoile dans toute sa diversité, celle d'un pays multiculturel, complexe et fascinant.

Production d'un triptyque documentaire, tournage et réalisation en Birmanie, Edition et diffusion d'un beau-livre et d'un essai.

Partenariat avec France24 pour la diffusion du webdocumentaire.

FR EN
1 Un Beau-Livre de photographies

FR EN + ePUB
2 Un essai sur la question ethnique et religieuse au Myanmar.

FR MMR
3 Un Webdocumentaire

M K F www.editionsmkf.com

2018-22

TRANSMÉDIA

Simple comme bonjour

Entourage

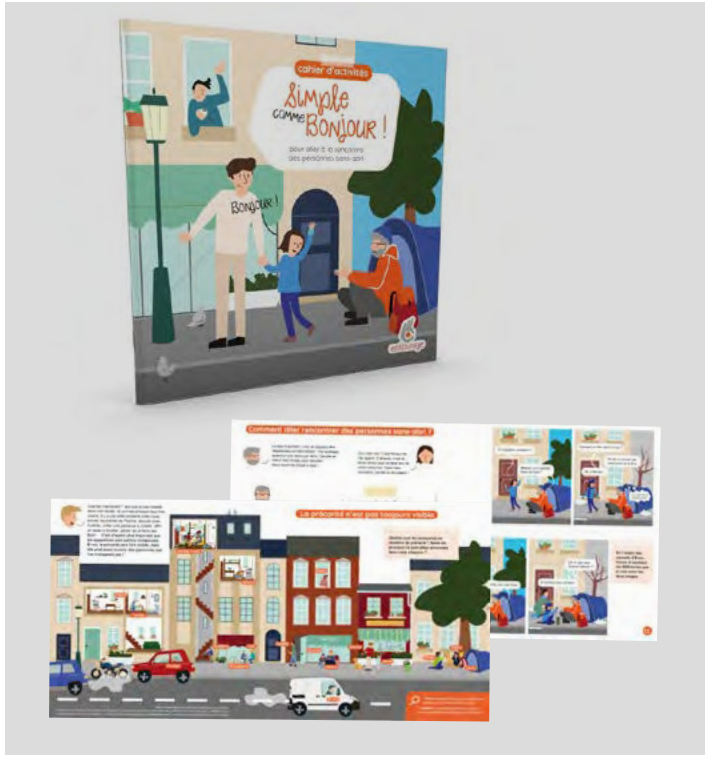
édition **rédaction** **multimédia**

Ecriture, conception et réalisation d'un programme de sensibilisation pour aller à la rencontre des personnes en situation de rue.

Le programme comprend notamment :

- Un livret de 24 p.
- Un livret d'activités Jeune public
- Une plateforme web

+ de 150 000 ex. distribués



simplecommebonjour.org

www.editionsmkf.com

2013 ÉDITION

Méduses/ Jellyfish

Muséum du Havre

édition

Il est rare de trouver dans l'histoire des sciences l'exemple d'une collaboration scientifique aussi équilibrée et réussie que celle qui lia Charles-Alexandre Lesueur (1778-1846) et François Péron (1775-1810). Les deux naturalistes se concentrent peu à peu sur le cas d'un animal marin alors très méconnu : la méduse.

Édition et diffusion d'un beau-livre bilingue Fr/En, dos toilé, emboîtage toilé et doré à chaud.

Déclinaison en un album de coloriage pour le jeune public.

Grand prix de l'Académie de Marine

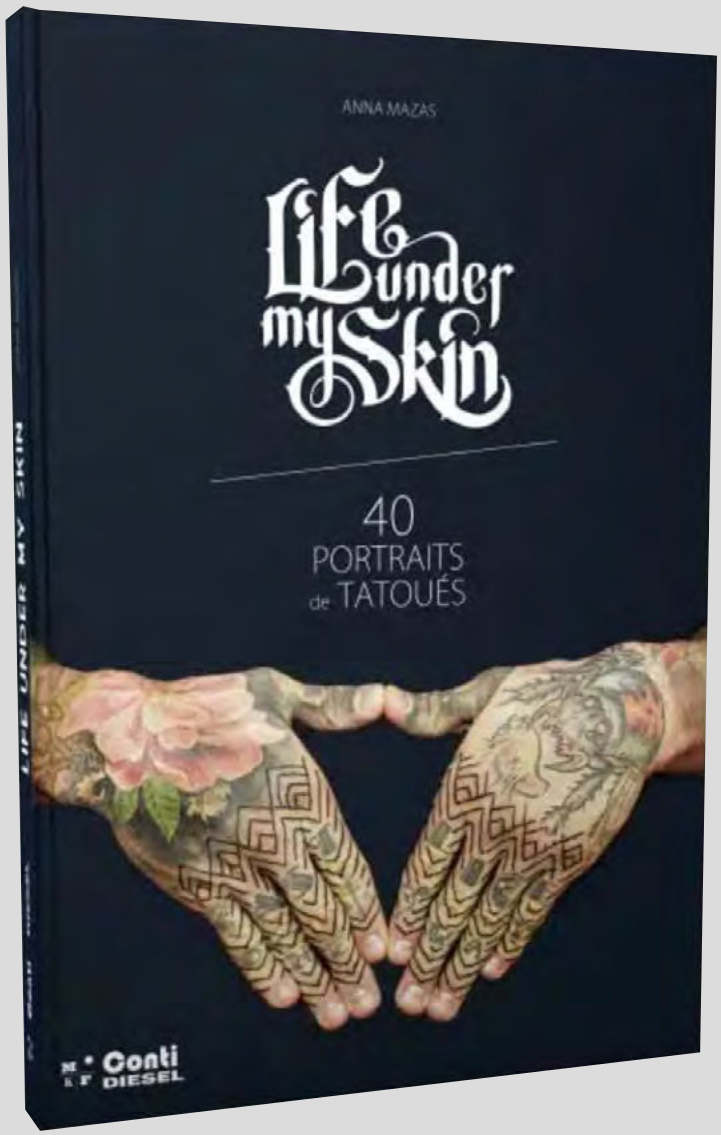
M | ● K | F www.editionsmkf.com

2013 ÉDITION

Life under my skin

édition
en partenariat avec Diesel
et L'Oréal Luxe

Avec près d'un Français tatoué sur dix, le tatouage est devenu un véritable phénomène de société. Symboliques ou purement esthétiques, tout à la fois ostensibles et profondément personnels, les dessins sur la peau révèlent le rapport singulier du tatoué à son tatouage.



2023 ÉDITION

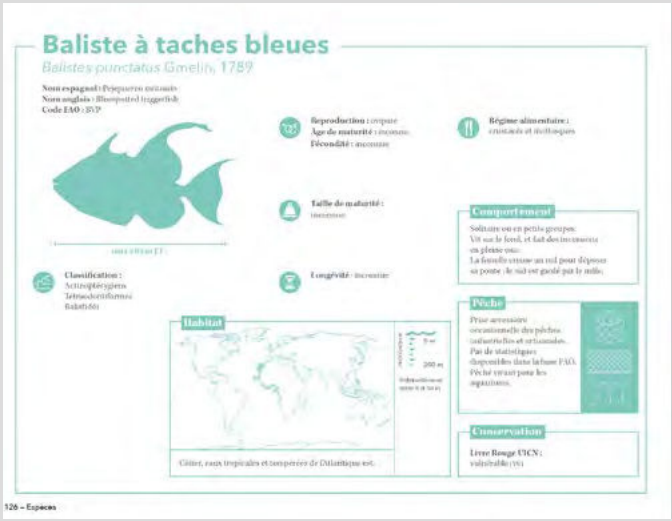
Dans les filets

édition
en partenariat avec l'IRD
et le Muséum national d'Histoire naturel

En dehors des aires marines protégées, il n'existe pratiquement plus sur notre planète d'espace aquatique ne faisant l'objet d'une quelconque activité de pêche. Peu connus sont les rejets, trop souvent morts, provenant de captures accidentelles qui ne termineront pas dans nos assiettes. Ce véritable gâchis est une face invisible de la pêche.

Cet ouvrage illustré d'une centaine d'aquarelles, présente des poissons et mammifères marins capturés par des pêches thonières dans les mers tropicales.

Ouvrage relié cartonné, vernis réservé et embossage de la couverture.



M|K|F **www.editionsmkf.com**

2020 ÉDITION

Oser l'habitat solidaire

Solidrité Nouvelle pour le logement

édition

Ce livre donne la parole à celles et ceux, bénévoles et locataires, qui ont vécu l'habitat solidaire au quotidien. Leurs voix viennent en résonnance avec celles d'économistes, philosophes, financeurs et acteurs du monde social.

En proposant un état des lieux du mal-logement, l'ouvrage s'attache à présenter les solutions à mettre en œuvre pour créer et améliorer l'habitat solidaire et nous invite à réfléchir sur ce que devrait être la ville de demain.

BÉNÉFICES INTÉGRALEMENT REVERSÉS À SOLIDARITÉ NOUVELLE POUR LE LOGEMENT.

www.editionsmkf.com

2020-22

TRANSMÉDIA

Vendée Globe 2020 et Route du Rhum 2022

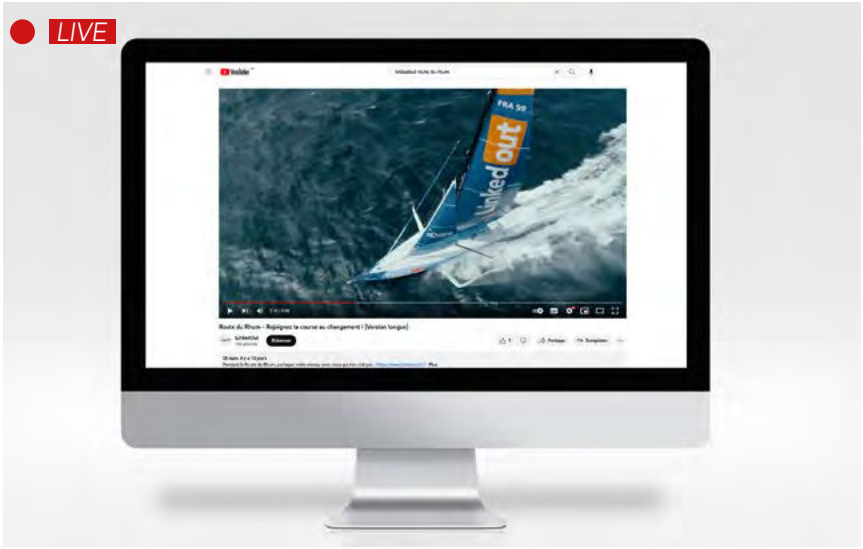
Linkedout

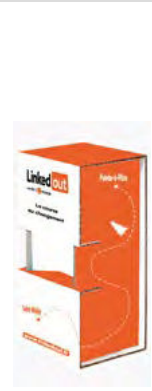
édition | **signalétique** | **rédaction** | **multimédia** | **scénographie** | **fabrication** | **montage**

LinkedOut est un programme de réinsertion par l'emploi de l'Association Entourage.

Le programme a un bateau à ses couleurs skippé par Thomas Ruyant au départ du Vendée Globe 2020 (arrivé 6e) et de la Route du Rhum (Vainqueur).

Nous avons conçu et accompagné tous les éléments de communication autour de ces événements, et notamment production et diffusion d'une émission Live hebdomadaire d'une 1h pendant la compétition, création, conception et fabrication de différents supports de communication, conception et fabrication du stand...





M K F
www.editionsmkf.com

2018-23

TRANSMÉDIA

Social Bar

Paris, Saint-Ouen, Montpellier, Biarritz, Dijon, Strasbourg

édition **signalétique** **multimédia** **scénographie** **fabrication** **montage**

Le Social Bar est une entreprise de l'Economie Sociale et Solidaire qui a pour vocation de créer du lien partout et pour tous.

Elle opère 6 bars et 1 pôle à destination des entreprises.

Agissant comme une véritable agence 360°, nous concevons depuis ses débuts la communication de l'entreprise et l'intégralité des supports de communication ou les activateurs de convivialité : écriture, conception éditoriale et graphique, fabrication.

M|K|F www.editionsmkf.com

2022

IDENTITÉ

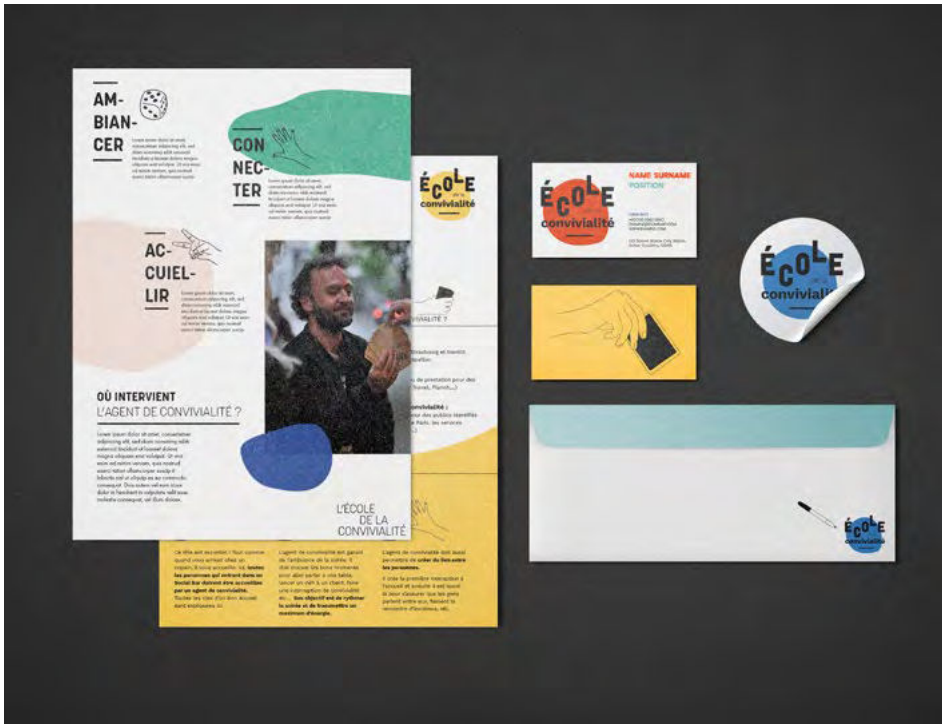
École de la convivialité

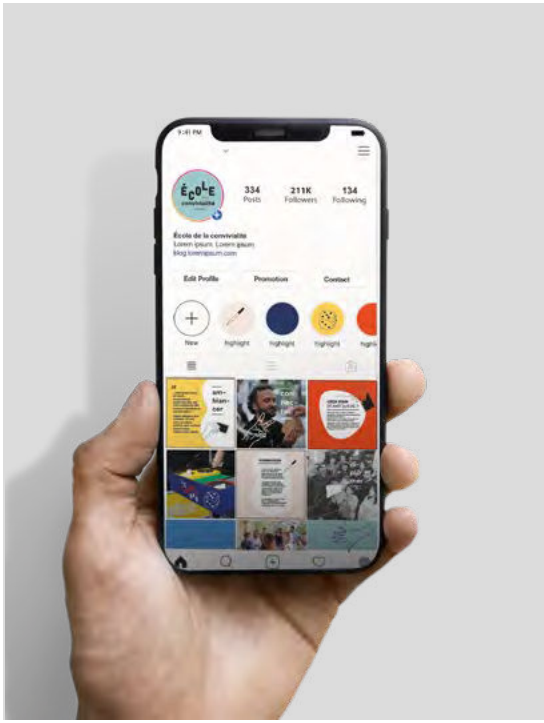
identité visuelle

webdesign

Parce qu'il fallait l'inventer, l'École de la Convivialité est la première école dédiée à la chaleur humaine et au lien social. Elle forme et outille les agents de convivialité de demain, agit pour faire de ce nouveau métier un métier d'inclusion et d'insertion en formant des jeunes en décochage scolaire et des personnes en situation de chômage longue durée ou très éloignées de l'emploi.

À partir d'une workshop avec des étudiants de LISAA, nous avons conçu l'identité graphique de l'école.





2022

WEBDESIGN

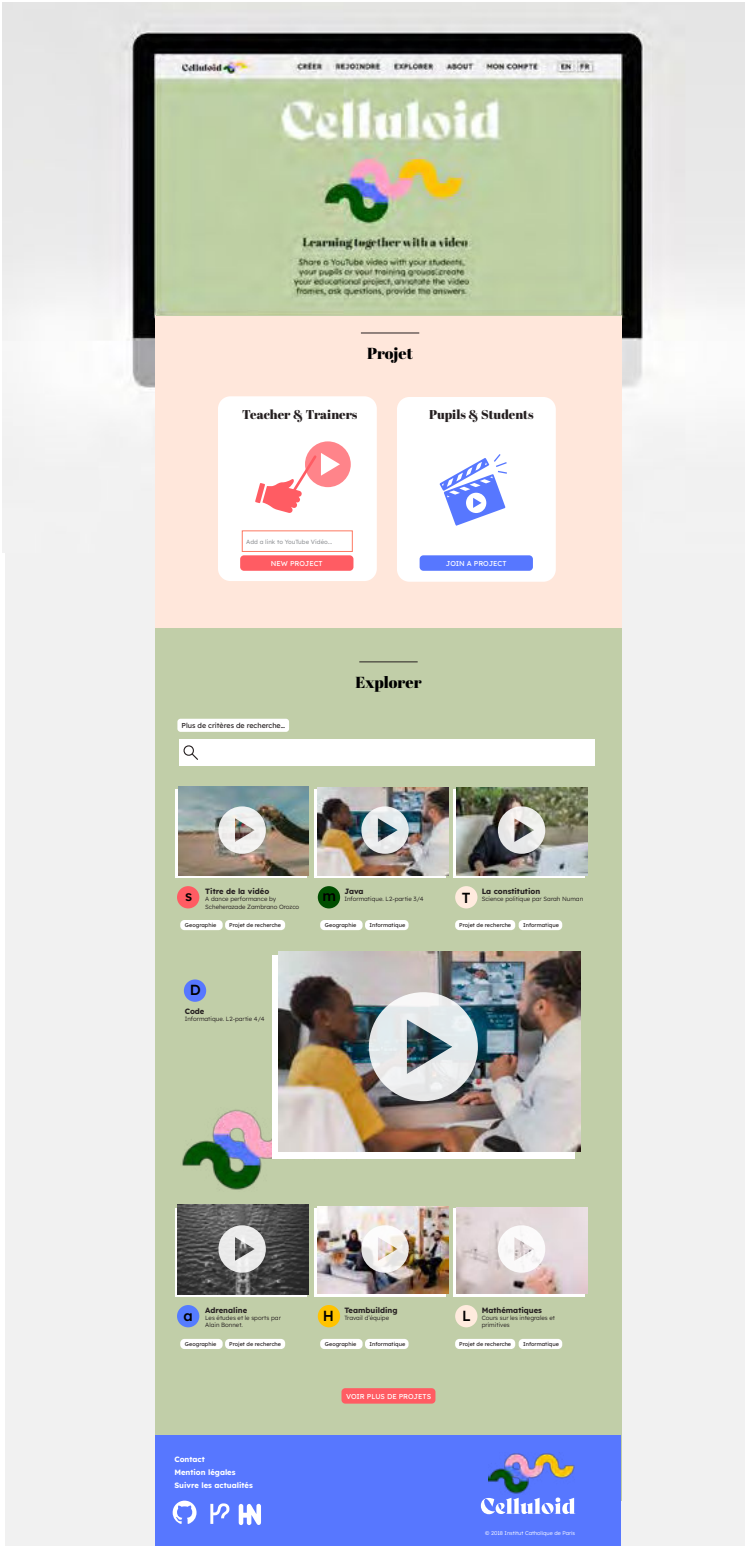
Celluloid

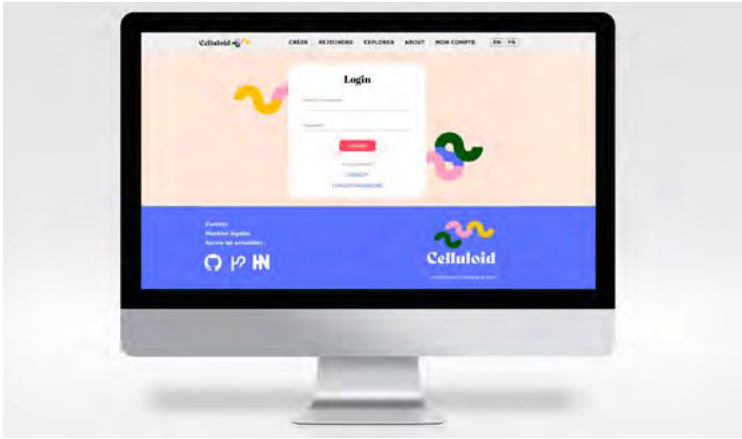
ICP

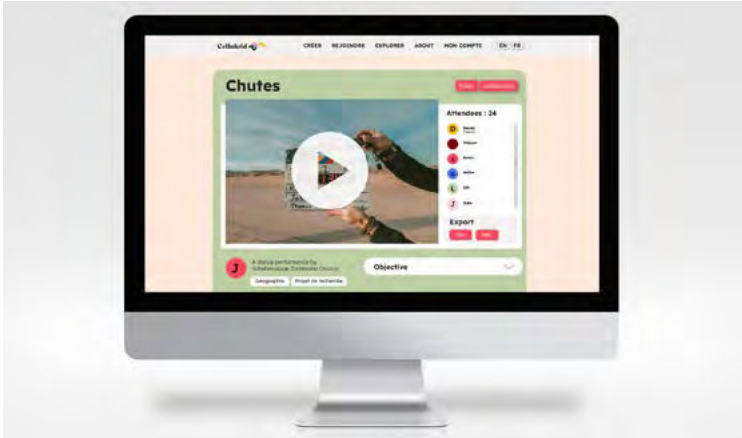
multimédia
webdesign

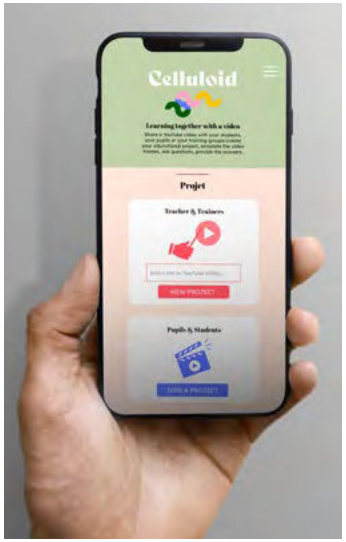
Celluloid est un outil d'annotation vidéo à destination des enseignants, développé par l'ICP.

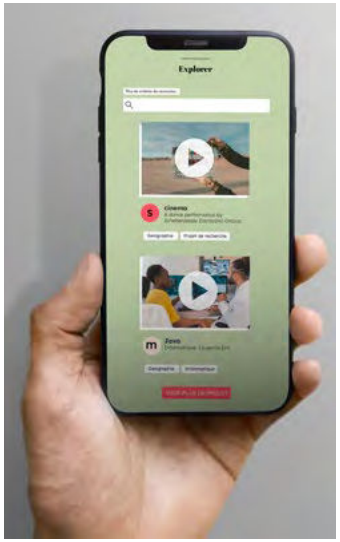
Nous avons conçu le webdesign de leur application web.











M K F www.editionsmkf.com

2013-2017

TRANSMÉDIA

France Télévisions

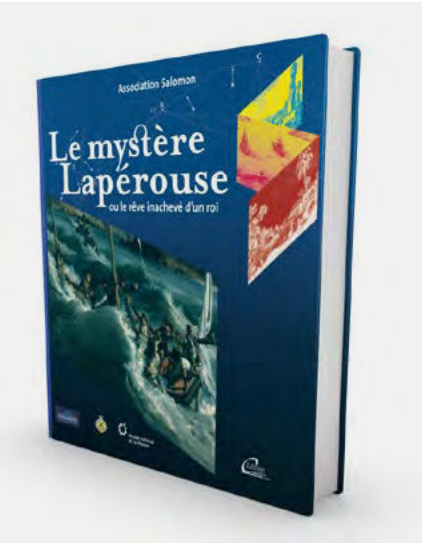
Thalassa

multimédia **webdesign**
édition **rédaction**

On ne présente plus une émission comme Thalassa sur France 3.

Nous avons été en charge pendant 4 ans du développement numérique de l'émission : lancement et animation des réseaux sociaux, production multimédia (vidéos, animation, infographies, livres numériques augmentés et/ou collaboratif, serious game...), édition d'ouvrages papier.

Nous avons également été en charge des émissions spéciales et des 40 ans de l'émission avec le lancement de dispositifs digitaux innovants (carte interactive, programmation collaborative des spectateurs...)



MKF ÉDITIONS, C'EST AUSSI

UN CABINET DE FABRICATION

IMPRESSION / SUPPORTS RIGIDES /
SIGNALÉTIQUE / OBJETS / TEXTILES /
PACKAGING / ...

FABRICATION

Cabinet de fabrication

MkF Studio

Nous avons à cœur d'accompagner tant dans la stratégie éditoriale, que dans la conception graphique et la fabrication.

Particulièrement réactifs et flexibles, nous sommes en capacité de fabriquer une grande variété de supports dans des délais serrés grâce à des contacts privilégiés avec plusieurs imprimeurs et fabricants en France et en Europe qui nous permettent d'optimiser les délais de livraison en sélectionnant les prestataires les plus proches.

Impression de livres

Ecocup/Goodies

Textiles

Supports rigides

Affiche grand format

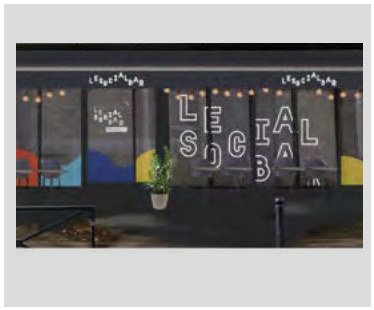
Dépliant/Plan /Flyer/Affiche

Tot bag

Étiquettes et adhésifs

Mobilier

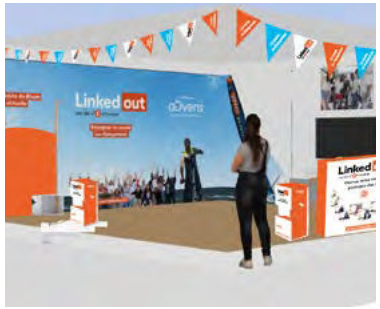
Baches



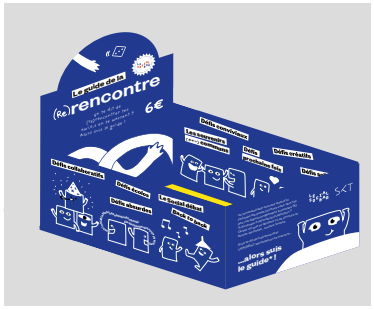
Vitrophanie/Lettrage

Signalétique

Impression de livrets et leaflets



Stand



Packaging

... L'imagination est la seule limite.

M K F www.editionsmkf.com

NOS ÉDITIONS

QUELQUES-UNS DE
NOS OUVRAGES

NOS ÉDITIONS

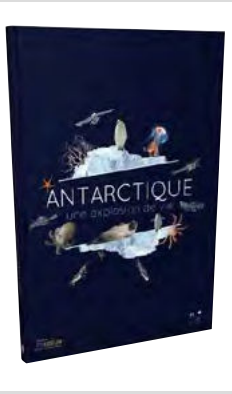
Beaux-livres

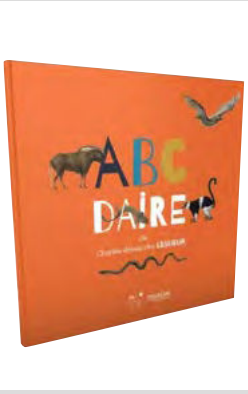
MKF éditions

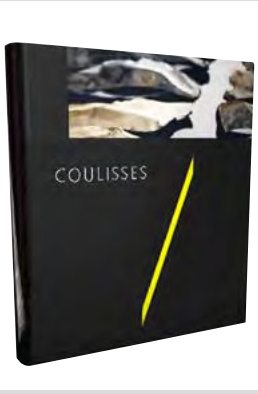
édition

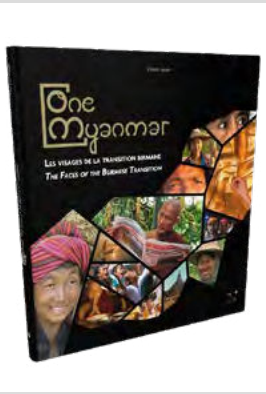
Mettre en valeur des contenus de qualité, voici le cœur de notre métier d'éditeur.

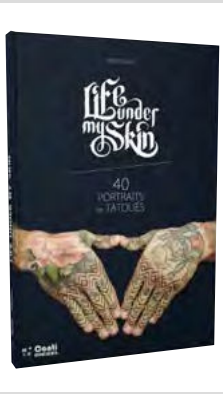
Dans cette optique, nous publions des beaux-livres avec une impression de qualité et une attention particulière aux détails et aux finitions : choix des papiers, embossage, toilage, vernis, découpe, dorure et marquage...











...

NOS ÉDITIONS

Collection Les Essais

MKF éditions

édition

La collection Les Essais *propose de découvrir des titres originaux et engagés autour de questions d'actualités, de culture et de science.*

Sortir des sentiers balisés des publications universitaires est aujourd'hui une nécessité pour diffuser la connaissance. La collection souhaite ainsi offrir des textes exigeants, mais accessibles à tous, dans une langue simple et concise, dans un format toujours soigné.

La collection se décline en 4 verticales : Les essais numériques, Les essais médiatiques, Les essais visuels et Déclarations.

LABORATOIRE
DE SAVOIRS

Retrouvez toutes nos
productions éditoriales
et transmédias sur
www.mkfeditions.com

MKF STUDIO

1, RUE MAISON DIEU
75014 PARIS

CONTACT@MKFEDITIONS.COM