

Dynamiques des recherches en sciences de l'information et de la communication

Défis contemporains

4^e édition revue et augmentée



Sommaire

Introduction.....	11
40 unités de recherche.....	12
10 domaines.....	13
Une œuvre ouverte.....	14
1 Journalismes, informations, médias.....	21
Environnements organisationnels et profession journalistique.....	22
Socio-économie des organisations médiatiques	22
Morphologie de la profession journalistique et évolution des cadres d'exercice	23
Métamorphoses des regards.....	26
Représentations médiatiques des événements et des identités sociales.....	26
Les médias comme arènes de débat.....	28
Journalisme, médias et frontières disciplinaires.....	30
2 Images, cinéma, médias audiovisuels et industries culturelles	41
Étudier les productions : analyses sémiologiques et sociologiques	42
Démultiplication des images, pratiques des publics et transmédia	42
L'essor des médiatisations par les images	43
Images et médias audiovisuels en mutation	45
Cinéma, audiovisuel, télévision : reconfigurations.....	45
Images médiatiques, techniques numériques et jeu vidéo	47
Des industries culturelles et des filières	48
Les industries culturelles et médiatiques : quel fonctionnement ?	49
Mutations des filières et valorisation des biens symboliques	50
3 Communication publique et politique	61
Communication et transformations des modes de gouvernement.....	62
Communication publique : enjeux institutionnels.....	62
Mutations de la représentation politique en démocratie	63
Singularisation ou standardisation des territoires ?	63
De l'information de service à l'ouverture des données.....	64

Participation civique et émergence d'espaces publics diversifiés.....	64
Participation et démocratie numériques.....	65
Participation institutionnalisée ou dynamiques sociales et civiques ?	66
Dispositifs numériques et formes d'engagement	66
Les questions sociales au prisme de la participation et des mobilisations	67
Discours et constructions politiques	68
Logiques des discours publics	68
Les dynamiques sociopolitiques au prisme des discours	69
Des méthodologies croisant les approches : discours, institutions et organisations	70
4 Communications et organisations	79
Outils, méthodes et professionnalisation de la communication.....	80
L'organisation au prisme de ses pratiques de communication	80
Métiers, spécialisations et catégorisations professionnelles.....	82
La communication, génératrice de dynamiques organisationnelles.....	83
Comprendre les dynamiques de construction organisationnelle.....	83
Interroger les transitions numériques	84
La portée critique des recherches	86
Critique des rationalisations gestionnaires et de la communication managériale.....	86
La critique des formes d'ingénierie symbolique.....	87
Crise(s) et critique de l'organisation	89
5 Médiations mémorielles, patrimoniales et culturelles	97
Médiations mémorielles	98
Du passé qui aujourd'hui fait sens... à la mémoire de demain.....	98
Conflits et terrorisme : enjeux collectifs des perspectives mémorielles	99
Médiations muséales	100
Évolution de la matrice des musées.....	100
Transformation des musées et reconfiguration des métiers	102
Médiations patrimoniales.....	103
Extension du champ aux productions architecturales ou bâties	103
Patrimoines immatériels et identités	104
Médiations culturelles et scientifiques.....	105
La diversification de l'offre culturelle.....	105
La culture scientifique	106

L'omniprésence du numérique dans les médiations	107
L'injonction au numérique.....	108
La numérisation des collections	109
6 Numérique : stratégies, transformations, dispositifs et usages	117
L'internet comme objet :étudier les dispositifs et le design numériques	118
Une « révolution numérique » ou des « transformations » ?.....	119
Données, plateformes et algorithmes	120
Intelligence territoriale, organisationnelle et politique.....	122
Usages numériques : déconnexion, contournement, détournement	122
Sociabilités numériques	124
Identité numérique et données personnelles.....	125
Systèmes et environnements numériques : acteurs et stratégies	126
Stratégies économiques et modèles sous-jacents des acteurs du numérique	127
Communs et communautés	128
Littératie numérique, culture numérique	128
Corpus et archives numériques.....	129
7 Information, données et documents	141
Formats et hybridations du document.....	142
Plateformes et infrastructures : données ouvertes et services	143
Caractérisation des usages et des médiations : reformulation des problématiques	143
Caractériser le patrimoine matériel et immatériel	144
Développement des plateformes et infrastructures.....	145
Édition et auctorialité.....	146
Accès à l'information, usages et pratiques informationnelles	148
Éthiques de l'information et des données	149
8 Design, créativité, création	157
Design	158
Le design : une passerelle entre conception et recherche.....	158
Deux postures de recherche.....	158
Usage et design d'expérience	160
Éditorialisation numérique, design d'information et fabrique du sens.....	161
Le design collaboratif ou codesign.....	162

Créativité.....	163
Une économie politique de la créativité	164
Les formes organisationnelles des industries créatives	164
Les lieux de la créativité.....	165
Les nouvelles trajectoires de la création	166
Contenus numériques, évolution des esthétiques et poétiques des œuvres	166
Création.....	167
Écritures numériques, films et photographies de terrain	168
L'écriture scientifique comme pratique de recherche et création.....	169
9 Organisation des connaissances et données	177
Traitements numériques et organisation des connaissances	179
Méthodes d'identification des connaissances	179
Les familles de méthodes	180
Web et jeux de données massives (accessibles, décrites, liées)	182
Des modèles de données aux thésaurus : standards et produits spécialisés	185
Usages des SOC	186
10 Médiation des savoirs, éducation et formation	193
Éducation et médiation des savoirs : une préoccupation sociétale.....	194
Communication scientifique et circulation sociale des savoirs.....	195
Débats et controverses.....	196
Industrialisation de l'éducation et de la formation.....	197
Les transformations numériques de l'éducation et de la formation.....	198
La formation des professionnel·les	198
L'éducation <i>par</i> et <i>avec</i> le numérique	199
Le pilotage des pratiques pédagogiques et des apprentissages.....	199
Approches culturelles de l'information	200
Analyse des pratiques juvéniles	201
Circulation des savoirs et enjeux des « éducations à »	202
L'éducation (critique) aux médias et à l'information	203
L'analyse des politiques publiques en matière d'EMI	203
Éducation aux médias et citoyenneté	204
L'éducation au numérique	206