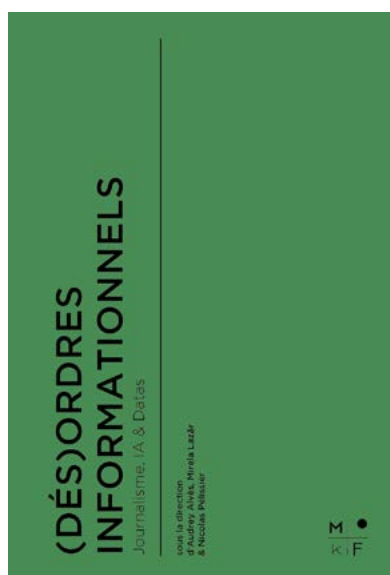


(DÉS)ORDRES INFORMATIONNELS

Journalisme, IA & Datas

sous la direction de
d'Audrey Alvès, Mirela Lazăr & Nicolas Pélissier

EN LIBRAIRIE MAI 2026



978-2-493458-47-6
20 € / 13,5 x 20 cm / 180 pages

Dans un espace public saturé, où la défiance envers les médias s'accroît, l'information circule plus vite... mais devient aussi plus vulnérable.

Que devient le journalisme quand l'IA écrit, trie, résume et met en visibilité l'actualité ? Entre promesses d'efficacité et nouveaux risques (biais, opacité, *deepfakes*, désinformation), l'essor des data, des algorithmes et de l'IA reconfigure en profondeur la production, la diffusion et la réception de l'actualité.

Des médias traditionnels aux plateformes, de la presse quotidienne régionale à la radio publique, des pratiques de datajournalisme aux enjeux de littératie algorithmique, l'ouvrage propose des regards croisés, critiques et situés, sur un journalisme en recomposition.

Un livre indispensable sur le journalisme pour comprendre les tensions contemporaines entre innovation technique, responsabilité éditoriale et vitalité démocratique.

CONTRIBUTEURS

Audrey ALVÈS est Maîtresse de conférences à l'Université de Lorraine — Crem.

Mirela LAZĂR est Professeure à l'Université de Bucarest — Sparta.

Nicolas PÉLISSIER est Professeur à l'Université Côte d'Azur — SIC.Lab Méditerranée.

LES POINTS FORTS

- Un titre à la fois référent et accessible à différents publics.
- Un titre qui se vend bien en table essais/société/médias
- 7 contributions complémentaires : impacts de l'IA sur les médias, enjeux des algorithmes, presse quotidienne régionale, radio publique, TikTok, écosystèmes de lutte contre la désinformation...



également
disponible en
version ebook

(DÉS)ORDRES INFORMATIONNELS

sous la direction de

d'Audrey Alvès, Mirela Lazăr
& Nicolas Pélissier

SOMMAIRE

Introduction

Audrey Alvès, Mirela Lazar
et Nicolas Pélissier

L'impact de l'IA générative sur les médias traditionnels. Vers une révolution du journalisme ?

Marina Alcaraz
et Nathalie Sonnac

Vers un journalisme artificiel ? Acquis et limites de la recherche en SIC

Nicolas Pélissier

S'emparer de la question algorithmique : un triple défi socio-professionnel, technique et épistémologique pour les journalistes

Olivier Le Deuff
et Rayya Roumanos

La presse quotidienne régionale saisie par l'intelligence artificielle. Résistances épistémologiques, ruptures économiques et transformations professionnelles

Sylvie Pierre

Les rédactions de la radio publique au défi de l'IA. Enquête à Radio Roumanie

Carmen Ionescu

L'éditorialisation des contenus journalistiques sur TikTok : quel impact des algorithmes ? Une analyse comparative des médias italiens et français

Karen Nuvoli

Manipulation de l'information et soutien aux processus démocratiques : un écosystème roumain et européen en construction

Olivier Arifon

Postface : IA, défi anthropologique et trouble dans le genre journalistique

Arnaud Mercier

L'intelligence artificielle représente évidemment un énorme défi pour les journalistes, en tant que professionnels de l'information, mais aussi pour le fonctionnement de l'espace public démocratique et du rôle que l'information y joue pour éclairer les citoyens. C'est tout le mérite des diverses contributions de cet ouvrage que d'apporter de précieux éléments pour nourrir la réflexion face à cet enjeu. Enjeu qui se pose déjà avec acuité, mais qui ne peut qu'être encore plus décisif dans les années à venir, tant il est vrai que cette technologie ne cesse d'évoluer, et à une vitesse impressionnante.

À tous les étages où l'IA est utilisée, elle pose des défis considérables pour réfléchir à la place du journalisme et de l'information dans notre fonctionnement démocratique. Qu'elle soit présente dans les recommandations algorithmiques, dans la rédaction automatisée d'articles, dans la création artificielle de sites qui ont tous les atouts de sites d'information, ou encore dans la production et retouche d'images fixes, ou la réalisation de vidéos synthétiques, à chaque fois l'IA peut installer le trouble dans le genre journalistique. Mais, avant d'aborder ces défis, rappelons que « les IA génératives, qui ne sont ni intelligentes ni conscientes, [elles] sont "simplement" extrêmement douées pour générer des textes avec une syntaxe parfaite, nous donnant l'illusion d'un savoir ou d'une forme d'empathie », écrit sur son blog Frédéric Cavazza, le 20 mars 2023.

Le plus puissant des troubles nous pose un défi anthropologique. Notre raisonnement repose sur la nécessité de voir pour le croire. Une pulsion scopique anime chacun et chacune, nous poussant à partir en quête d'images face à des faits étonnants, voire détonants, et incroyables de prime abord. La vue directe, le récit de témoins en qui on a confiance, puis historiquement la preuve par l'image, sont les trois modalités de la levée de notre suspicion, de notre incrédulité, de notre refus d'admettre l'inadmissible. Dans nos sociétés contemporaines, il est facile de témoigner en images, en sortant de sa poche un « photophone » et en envoyant sur ses réseaux les preuves de ce qu'on vient de voir. Il est également commun de recevoir des alertes sur nos comptes de réseaux socionumériques pour aller voir une image choc, une vidéo inédite, un visuel spectaculaire pris par un internaute et que les médias d'information relaient d'ailleurs assez souvent, ou produisent s'ils ont l'opportunité de filmer en direct. Notre œil est ainsi habitué à s'informer en image, à coup de courtes vidéos, de reportages audiovisuels, de photos marquantes. Même la mobilisation de documents obtenus durant une enquête journalistique, ou par des citoyens jouant au journaliste ou au lanceur d'alerte, donne lieu à des captures d'écran, des fac-similés... afin d'apporter la preuve par l'image de la véracité de ce qui est annoncé. [...]