

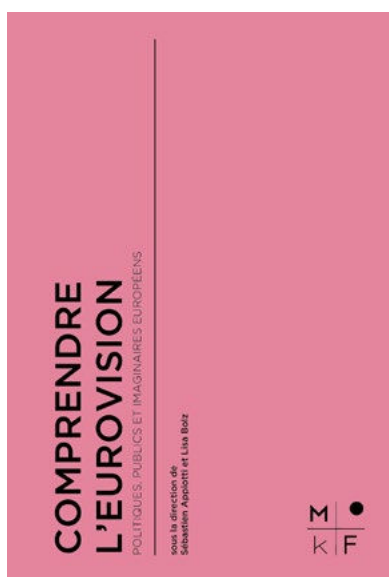
# COMPRENDRE L'EUROVISION

EN LIBRAIRIE AVRIL 2026

Politiques, publics et imaginaires européens

sous la direction de

Sébastien APPIOTTI et Lisa BOLZ



978-2-493458-41-4  
20 € / 13,5 x 20 cm / 240 pages

Multiculturel et multilingue, le Concours Eurovision de la chanson façonne depuis 1956 un espace médiatique européen sans équivalent hors Jeux olympiques et paralympiques. Avec 166 millions de téléspectateurs et 1,8 milliard de vues sur ses réseaux en 2025, l'Eurovision est un véritable moment cérémoniel où se rejouent goûts, normes et politiques.

L'Eurovision ne se réduit ni au folklore ni au « plaisir coupable ». Le concours met en scène identités nationales et imaginaires partagés, mais aussi rivalités géopolitiques. À l'intersection des industries culturelles et médiatiques, il éclaire la fabrique des normativités, les politiques de visibilité et des publics.

Premier ouvrage consacré à cet objet, il mobilise les sciences humaines et sociales pour comprendre les enjeux sociaux, culturels et politiques du concours. Alternant chapitres de chercheur·e·s français et internationaux, entretiens avec des professionnel·le·s et encarts thématiques, le livre rend accessible la complexité d'un spectacle global et invite au dialogue entre scènes, écrans et publics européens pour penser l'Eurovision... au-delà du kitsch.

## CONTRIBUTEURS

Oranie ABBÈS, Sébastien APPIOTTI, Catherine BAKER, Benoît BLASZCZYK, Johan BOITTIAUX, Lisa BOLZ, Isabel CAMPELO, Juliette CHARBONNEAUX, Thomas DUSEAUX, Thibault GRISON, Philippe LE GUERN, Quentin MAUDUIT, Marie-Caroline NEUVILLERS, Hécate VERGOPOULOS, Sofia VIEIRA LOPES

## LES POINTS FORTS

- **Actualité forte avec les 70 ans de l'Eurovision en mai 2026**
- **Premier ouvrage de référence sur le sujet dans un ton accessible et vivant**
- **Angles culturels et géopolitiques**



également  
disponible en  
version ebook

# COMPRENDRE L'EUROVISION

sous la direction de

Sébastien APPIOTTI  
et Lisa BOLZ

## SOMMAIRE

### Introduction

Le Concours Eurovision de la chanson, de la scène au laboratoire de recherche

*Encart - Pourquoi adore-t-on détester l'Eurovision ?*

*Encart - Quels sont les chiffres de l'Eurovision ?*

### Partie 1. L'Eurovision, caisse de résonance d'enjeux sociaux et politiques

Concours Eurovision de la chanson : une alternative médiatique à l'Europe politique ?

*Encart - L'Eurovision est-il un concours européen ?*

L'Eurovision à l'épreuve du politique : entre soft power et controverses internationales

*Encart - A quoi servent les délégations nationales au sein de l'Eurovision ?*

12 Points, podcast natif consacré à l'Eurovision : traiter la politisation du Concours pour renforcer la légitimité d'une expertise

*Encart - Quels sont les genres, scènes et temps de l'Eurovision ?*

Performer la nation queer au concours Eurovision de la chanson et dans d'autres méga-événements.

*Encart - Pourquoi appelle-t-on l'Eurovision les Gaylympics ?*

### Partie 2. L'Eurovision, méga-événement culturel, médiatique et musical

*Encart - L'Eurovision est-il un méga-événement ?*

25 ans après. Retour sur une enquête auprès du fan club français de l'Eurovision.

*Encart - L'Eurovision est-elle le temple du ringard ou du kitsch ?*

Entretien avec Benoît BLASZCZYK, secrétaire d'Eurofans, club des fans français de l'Eurovision

*Encart - Pourquoi la fabrique du souvenir est-elle importante pour les publics de l'Eurovision ?*

Le Concours Eurovision de la chanson en tant qu'expérience musicale : acteurs et agents, fandom et gatekeeping

*Encart - Les chansons à l'Eurovision sont-elles toutes les mêmes ?*

L'Eurovision comme expérience musicale : acteurs et agents d'hier et d'aujourd'hui - les stand ins »

*Encart - En quoi l'Eurovision sert-il de laboratoire technologique ?*

Mutations de la couverture médiatique du concours Eurovision de la chanson en France (1998-2024)

*Encart - Stars de l'Eurovision, stars à l'Eurovision : une stratégie gagnante ?*