

Emmanuel LINCOT



CHINE, UNE NOUVELLE PUISSANCE CULTURELLE ?

Soft power & Sharp power

EXTRAIT

[LES ESSAIS MÉDIATIQUES]

M ●
K | F

[COLLECTION LES ESSAIS MÉDIATIQUES]

dirigée par Michaël Bourgatte

Emmanuel LINCOT. Né en 1970, Emmanuel Lincot est Professeur à la Faculté des lettres de l'Institut Catholique de Paris (ICP) et sinologue. Il est également directeur de recherche à l'IRIS, où il codirige le programme Asie-Pacifique.

Mise en page : Studio MkF

Visuel de couverture : cc. edited by MkF

Corrections et relectures : Jérôme Sich

WWW.EDITIONSMKF.COM

© MkF éditions, 2019 (première édition)

© MkF éditions, 2025 (seconde édition augmentée)

Isbn 978-2-493458-22-3 / Ean-9782493458223

Droits de reproduction réservés aux organismes agréés ou ayant droit.

Emmanuel LINCOT

**CHINE,
UNE NOUVELLE
PUISSANCE
CULTURELLE?**

Soft power & Sharp power

[LA COLLECTION]

Les Essais médiatiques donnent aux lecteurs les clefs d'un débat sur les enjeux culturels, économiques, politiques et sociologiques liés aux médias et à la médiation. L'objectif est de permettre à chacun de se forger une opinion et d'appréhender ce qui se joue actuellement dans notre société, dans le cadre d'une réflexion ouverte et critique.

Chaque pan de notre vie est aujourd'hui concerné par les médias et les systèmes médiatiques. Ils nous entourent et sont omniprésents dans notre quotidien : la presse, la radio ou la télévision, bien évidemment. Mais également tout un ensemble de formes médiatiques telles que les rassemblements citoyens, les festivals, les expositions... par ces biais, nous nous distrayons, nous nous informons, nous nous cultivons, nous façonnons nos représentations et nos idéologies.

Il s'avère aujourd'hui essentiel de s'interroger sur la relation que chaque individu entretient avec ces formes médiatiques. Il importe également de se pencher sur les mutations de notre société façonnée par des médias et des médiations qu'elle a elle-même fabriquées.

Pourquoi une importance toujours plus grande est-elle donnée aux systèmes médiatiques dans

notre société? De quelle manière impactent-ils notre relation au monde? Quel portrait dressent-ils des événements qui ponctuent notre quotidien?

La collection souhaite mettre l'ensemble de ces questions en débat.

Pour y répondre, nous souhaitons privilégier une réflexion pluridisciplinaire et transversale. Ainsi, des approches anthropologiques, communicationnelles, économiques, ethnologiques, historiques, philosophiques ou encore sociologiques vont se croiser et se côtoyer.

Il importe à la collection de mettre en discussion un phénomène complexe afin que Les Essais médiatiques rencontrent un écho tant par leur capacité à poser des questions que par leur intention de réunir une somme d'exposés lucides et éclairés sur le sujet.

Pour Anne.

[SOMMAIRE]

Introduction	P.12
L'hégémonisme de Xi Jinping renforcé	p.13
Discours et tendances culturelles	p.17
« Soft power » ou « ruanshili » : quel sens donner à la diplomatie culturelle ?	p.21
Paradoxe : la Chine ne parle-t-elle qu'aux Chinois ?	p.26
Une puissance hors norme	p.29
Une industrie culturelle mondialisée	P.34
Le renouveau des ventes d'antiquités	p.36
La polémique des trésors culturels et l'imposition de normes discursives	p.44
Le « Trump Effect »	p.48
La culture, un enjeu économique de taille	p.50
Dashanzi (798) : un laboratoire, entre innovations culturelles et tourisme de masse	p.55
Théâtralisation d'un modèle culturel globalisé	p.60
Artistes et nouvelles géopolitiques de l'art contemporain	P.64
Des parcours hétérogènes	p.65
Créateurs inspirés d'une culture-monde	p.70
Image d'un seul, images de tous	p.74
L'exil comme hétérotopie	p.77
Rapports entre artistes et pouvoirs dans le contexte de la globalisation	p.80
L'art contemporain, symptôme d'une désacculturation en cours ou d'une réappropriation culturelle ?	p.83

Chine, une nouvelle puissance culturelle ?

Une politique culturelle tournée vers la recherche et l'innovation	P.88
La persistance d'entraves idéologiques et sociales	p.89
L'offensive universitaire	p.91
L'objectif des très hautes technologies et de la recherche et les prouesses de l'année 2024	p.95
Les « Nouvelles Routes de la soie » du numérique et le défi de l'intelligence artificielle	p.102
Un modèle de développement économique pour le monde ?	p.104
Croissance et émergence d'une conscience écologique	p.108
Vers une « civilisation écologique » (shengtai wenming)	p.111
L'offensive culturelle	P.114
L'Organisation de Coopération de Shanghai depuis le sommet de Qingdao	p.116
Le Forum de Coopération Chine-Afrique	p.119
Un investissement dynamique au service de la puissance dans le secteur des médias	p.123
La Chine parle aux diasporas chinoises	p.126
Un courant intellectuel et idéologique émergent	p.128
Vers de nouveaux paradigmes intellectuels	p.134
Comment à travers les routes de la soie, la chine raconte-t-elle son histoire au monde ?	P.140
Un récit nationaliste	p.142
Une alternative à l'Occident	p.145
Se réapproprier une histoire	p.147
L'histoire instrumentalisée	p.153
Le retour de Carl Schmitt	p.156
China über alles	p.164
Conclusion	P.168
Bibliographie	P.182

[INTRODUCTION]

« *La République populaire est engagée avec nous dans une guerre idéologique qui ne dit pas son nom* »

— Jean-Pierre Cabestan (2018)

L'HÉGÉMONISME DE XI JINPING RENFORCÉ

Système politique hybride, « démocratie » (Lincot, 2017a) voire « cybercrature » (Lincot, Véron, 2021) d'un nouveau type s'adossant sur une technostruc-ture autorisant une surveillance inédite, la Chine a fait sien le double usage d'un « hard » et « soft » *power* en axant ses priorités sur la nécessaire mise en place d'une « sécurité culturelle » (*wenhuaanquan*). Ne souffrant d'aucune forme de dissidence, celle-ci répond au besoin de créer ses propres industries culturelles dans le domaine de l'audiovisuel et du numérique mais aussi dans le but de forger un discours permettant de réinterpréter l'histoire au service de la puissance, chinoise s'entend. Dans ce contexte, la politique des Nouvelles Routes de la Soie — autrement appelée OBOR (« *One Belt One Road* » ; « *Yi dai yi lu* » en langue chinoise) ou plus largement connue désormais sous le nom de BRI (« *Belt and Road Initiative* ») — initiée à partir de 2013 par Xi Jinping est à la fois une stratégie de nature commerciale et un projet culturel à vocation mondiale. Elle vise à exploiter des gisements dans les potentialités

qu'offre par exemple l'éducation supérieure destinée aux élites africaines ou centrasiatiques. Elle repose sur un postulat culturaliste selon lequel la Chine a ses propres valeurs, néo-confucéennes notamment. Elles ont une vocation universelle que le Parti-État entend promouvoir par une diplomatie culturelle à large spectre. En comprendre les enjeux est l'une des clés de notre siècle.

La perspective que Xi Jinping demeure au pouvoir à vie et qu'une forme de « poutinisation » du pouvoir en Chine s'établisse irréversiblement devient la moins improbable des hypothèses. Malgré des tendances évolutives de la société chinoise vers une plus grande libéralisation, la détermination du Président actuel d'empêcher que les réformes soient incontrôlables est réelle. Elle s'exprime notamment dans le domaine culturel par des dispositifs de contrôle qui rappellent systématiquement à l'ordre tout artiste considéré comme déviant. Nombre d'entre eux en ont fait les frais depuis ces dernières années, que ce soit l'actrice Fang Bingbing ou le plasticien Gao Zhen sans oublier l'artiste Ai Weiwei déclaré *persona non grata* en Chine. Selon le portail d'information en lignesina.com des consignes sont données aux antennes de télévision pour interdire le passage à l'antenne « *des artistes avec des tatouages, la musique hip-hop* » et les musiciens « *en conflit avec les valeurs essentielles et la morale du Parti* » (Pluyette, 2018). Le contrôle des contenus culturels s'est considérablement renforcé depuis l'arrivée au pouvoir de

Introduction

Xi Jinping en 2012. Le régime accélère sa traque des contenus jugés politiquement sensibles (Yacine, 2017). Si ce retour à l'orthodoxie est récurrent dans l'histoire du Parti, il n'en demeure pas moins préoccupant dans sa capacité à déployer par les moyens de la technique une surveillance généralisée et une mise aux normes de la société. Les progrès de la Chine dans les secteurs de l'intelligence artificielle (Chalifour, 2018 ; Mhalla, 2024) et la capacité pour les autorités de maîtriser les banques de données individuelles sont en passe de quadriller l'ensemble des activités du pays soit en laissant percer un arrière-plan moralisateur, soit au prétexte de devoir prévenir toute forme de « pollution spirituelle » voire de projet terroriste, comme dans la province turcophone du Xinjiang.

Cette surveillance est facilitée par l'absence des géants américains du net qui sont interdits d'exercer leurs activités sur le territoire chinois. Alibaba Vs. Amazon ou iQiyi Vs. Netflix sanctuarisent le marché chinois et tiennent à bonne distance les géants californiens de l'internet. Cependant la Chine peut compter sur les immenses bases de données de ses BATX (Baidu, Alibaba, Tencent et Xiaomi), rivaux des GAFAM américains, et elle s'appuie sur des plateformes incomparables qui ont à leur tour développé des médias sociaux, en Chine même comme Weibo mais aussi à l'étranger, au moyen de TikTok et WeChat (un milliard d'utilisateurs par mois). Ces plates-formes offrent toutes sortes de services en

Alliant *Hard* et *Soft power*, la Chine déploie depuis plusieurs années, une stratégie globale, mêlant industries culturelles, réécriture de l'histoire et diplomatie d'influence. Ne souffrant d'aucune forme de dissidence, la mise en place de cette « sécurité culturelle » (*wenhuaanquan*) répond au besoin de créer ses propres industries culturelles — notamment numérique —, mais aussi de forger un discours au service de la puissance chinoise. Dans ce contexte, la politique des Nouvelles Routes de la Soie initiée par Xi Jinping est à la fois une stratégie de nature commerciale et un projet culturel à vocation mondiale.

Dans cette nouvelle édition enrichie, Emmanuel Lincot montre comment cette ambition culturelle redessine les rapports de force mondiaux. Un enjeu clé du XXI^e siècle, analysé ici sous un angle inédit.

Nouvelle édition augmentée.

www.mbfeditions.com



17€ *Ibn* 978-2-493458-22-3