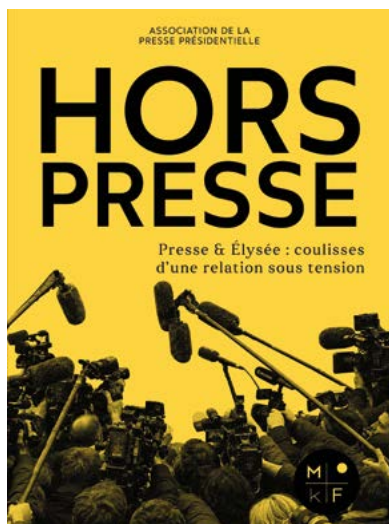


HORS PRESSE

Presse & Élysée : coulisses
d'une relation sous tension

PAR l'Association de la presse présidentielle

EN LIBRAIRIE NOV. 2026



9782493458674
17,90 € / 16 x 22 cm / 128 pages

*Une plongée au plus près
du pouvoir proposée avec
l'Association de la presse
présidentielle (APP), qui réunit
depuis un siècle les journalistes
suivant la présidence de la
République.*

Les relations entre pouvoir et presse ont toujours été complexes. On reproche tantôt aux journalistes de ne rien comprendre aux politiques, tantôt d'être trop proches d'eux. On oublie que même avec tous leurs défauts, ils constituent la meilleure arme contre la communication politique. Partout, des dirigeants — en Hongrie, aux États-Unis — n'hésitent plus à combattre ouvertement la liberté de la presse. À l'ère des vidéos live et de la parole « sans filtre », une nouvelle illusion s'installe : celle d'une transparence qui pourrait bien n'être que le nouveau nom de la propagande.

Ces grandes questions, ce livre choisit de les aborder par le bas : à hauteur d'un métier, depuis un poste d'observation privilégié — l'Élysée.

Tous les jours de l'année, des reporters suivent la Présidence de la République. Ils couvrent chaque déclaration, chaque déplacement du chef de l'État, voyagent derrière le Président aux quatre coins du pays et du monde, échangent avec les conseillers de l'Élysée, décryptent la « communication officielle ». Quelles sont leurs contraintes, leurs méthodes, leur éthique ? Comment leur métier a-t-il évolué au fil des quinquennats et des personnalités présidentielles ?

Loin des fantasmes de connivence, ce livre donne à voir la réalité d'un métier éreintant, passionnant et plus que jamais nécessaire au bon fonctionnement démocratique.

LA PRÉSIDENTIELLE

Le 7 décembre 2026, l'APP réunira les principaux candidats à la présidentielle pour un grand oral consacré à leur rapport à la presse, à la contradiction et à la liberté d'informer (retransmis sur la TNT).

LES POINTS FORTS

- Un regard inédit, de l'intérieur sur un sujet brûlant : liberté de la presse, désinformation, communication politique, à l'international comme en France.
- Une très large surface médiatique, accompagnée par un sondage IPSOS et des auditions des candidats à la présidentielle autour de la liberté de la presse.
- Un public large : citoyens curieux du fonctionnement du pouvoir et des ses rouages, étudiants en journalisme et sciences politiques, passionnés de politique et de médias.



